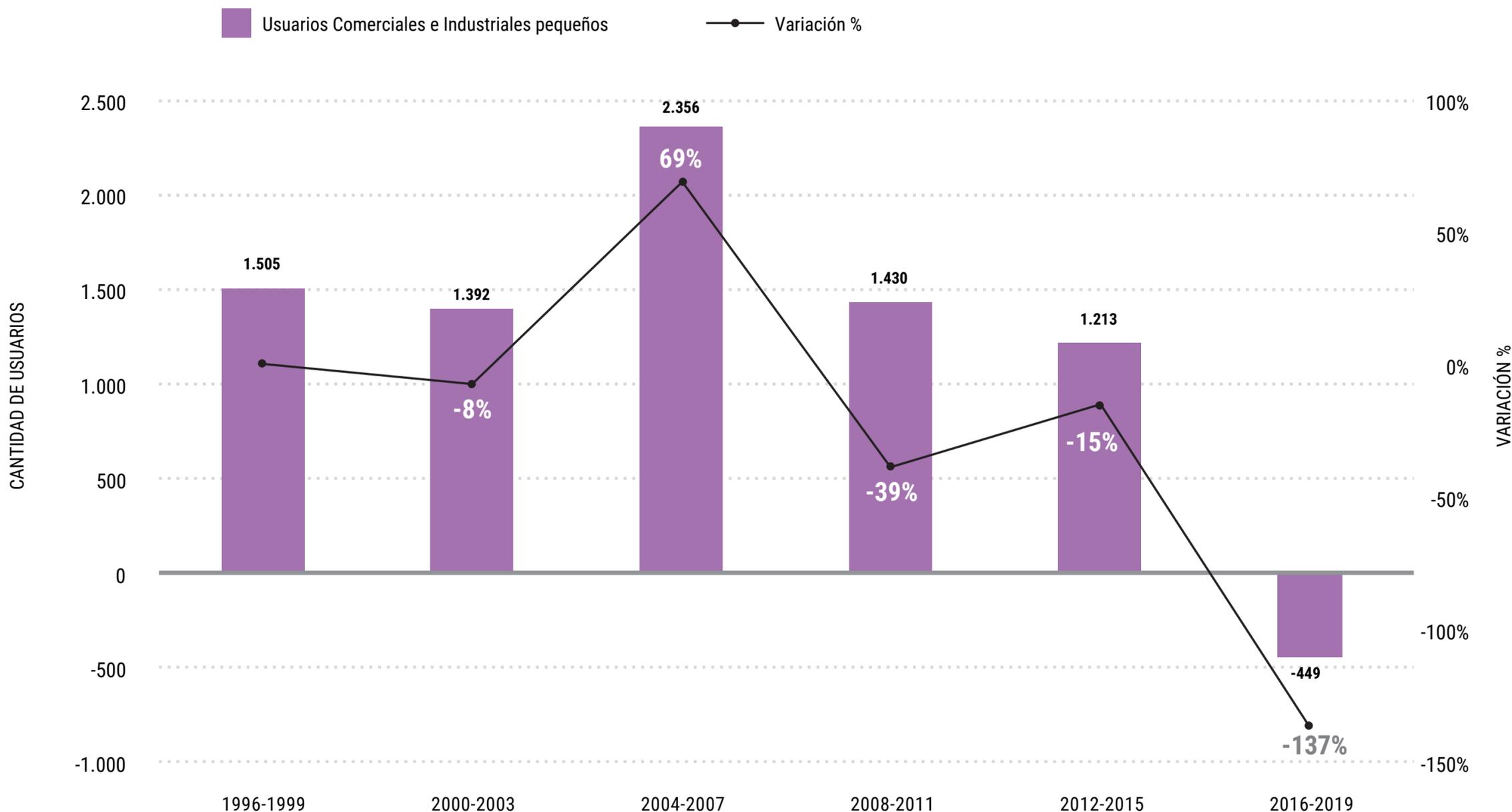


# USUARIOS DE GAS NATURAL POR REDES - PROVINCIA DE LA PAMPA

## INCORPORACIÓN DE USUARIOS COMERCIALES Y PEQUEÑOS INDUSTRIALES 1996-2019



Se observa la evolución de los nuevos Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños de gas natural por redes, en su mayoría PyMEs, de la Provincia de La Pampa incorporados a la red durante el período 1996-2019.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), la Provincia de La Pampa cuenta con el 0,8% de la población argentina y su Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 1% del Producto Bruto Interno (PBI). La Pampa representa en la actualidad el 3% de los Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños conectados al sistema de distribución y el consumo anual promedio para en 2016-2019 representó el 1% del total país.

A partir de la Reforma Constitucional de 1994 la Provincia de la Pampa fue considerada "Zona Patagónica" y a partir de junio de 1996, luego de firmarse el Tratado Fundacional de la Región Patagónica, los usuarios de gas de la provincia de La Pampa recibieron subsidios a su consumo. A partir de ese momento el consumo de los usuarios, fundamentalmente Residenciales y Comerciales, aumentaron considerablemente. En ese contexto, en pocos años el consumo de esos usuarios casi se duplicó. Este comportamiento en el consumo incrementó la demanda de forma tal que hizo necesarias sucesivas ampliaciones del "Gasoducto Pampeano", pasando por varios períodos de saturación, en los cuales el acceso al servicio de gas estuvo restringido, en particular para aquellos potenciales usuarios Comerciales y Pequeños Industriales que requerían los mayores consumos. Esta situación pudo haber dificultado la incorporación de usuarios de este segmento durante el período analizado.

Se advierte que el ritmo de incorporación de los usuarios Comerciales e Industriales Pequeños en el período bajo análisis tuvo un comportamiento en el que predominaron las caídas por sobre los crecimientos. Al respecto, solo un cuatrienio (2004-2007) registró variaciones positivas respecto al anterior, con un ritmo de crecimiento del 69%. De esta forma, inicialmente se observa un descenso del 8% durante el cuatrienio 2000-2003, que se revierte fuertemente en el período siguiente, alcanzando una suba que agregó a este segmento unos 2.356 nuevos usuarios. Esta caída, y su gran crecimiento posterior probablemente estén vinculados al impacto de la crisis de la Convertibilidad, que implicó una recesión sostenida desde 1999 hasta 2002, con una caída promedio anual del PBI del 4,9%, y su recuperación económica en el sector, que entre 2003 y 2007 generó un crecimiento del producto del orden del 7,9% promedio anual. Luego, en el cuatrienio 2008-2011 se observa una disminución en la velocidad de incorporación de usuarios comerciales y pequeños industriales pampeanos del 39%, alcanzando solo a 1.430 usuarios, unos 1.000 menos que en el cuatrienio anterior. Hasta este momento, la evolución en los nuevos usuarios de esta categoría agregados a la red de distribución de La Pampa se relacionó parcialmente con las variaciones observadas a nivel país (ver *Nuevos Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños Incorporados 1996-2019 Total*), dado que en el caso provincial la variación negativa del período 2000-2003 es mucho menos pronunciada que en el total nacional (-8% vs. -53%), del mismo modo que la suba en las conexiones en 2004-2007 (69% vs. 313%). Por otra parte, desde 2008-2011 en adelante las variaciones del total país se mantienen la tendencia a nivel de la provincia, que exhibe el comienzo de un descenso que continúa hasta el final del período analizado, cuando se acentúa notablemente. Si bien, en 2012-2015 el descenso en el total país fue más del doble que en La Pampa (15% vs. 43%), las caídas en 2016-2019 fueron más cercanas, (137% vs. 162%).

De esta forma, puede apreciarse que en La Pampa la incorporación de usuarios PyMEs pierde intensidad luego del pico registrado en el período 2004-2007, pasando de sumar un promedio de casi 600 usuarios por año a sumar un poco más de 350 en 2008-2011, apenas más de 300 en 2012-2015 y finalizando en el último cuatrienio con un promedio negativo de alrededor de 110 usuarios desconectados por año. En 2016-2019 la incorporación de usuarios se interrumpe y experimenta una fuerte caída en valores reales, que se traduce en una variación del -137% con relación al período previo, y constituyéndose, así como el primer período en el que prevalecieron las desconexiones al sistema de toda la serie analizada. Este descenso puede relacionarse con la evolución del PBI nacional, que luego de los sucesivos aumentos y caídas entre 2012-2015, marcó un descenso de 1% en el promedio de los siguientes cuatro años, acentuándose sobre todo a partir de 2018 con la emergencia de la crisis económica.

Asimismo, la alta inflación mayorista y el incremento tarifario instrumentado (ver *Tarifas de Gas 2016-2020*) también tuvieron a partir de 2016 un impacto particular en este tipo de usuarios, dedicados mayormente a actividades productivas y comerciales, tanto a nivel nacional como en el caso pampeano. En este sentido, se aclara que la inflación mayorista de este período alcanzó un 340% acumulado a diciembre de 2019, de acuerdo al Índice de Precios Internos Mayorista (IPIM) del INDEC.