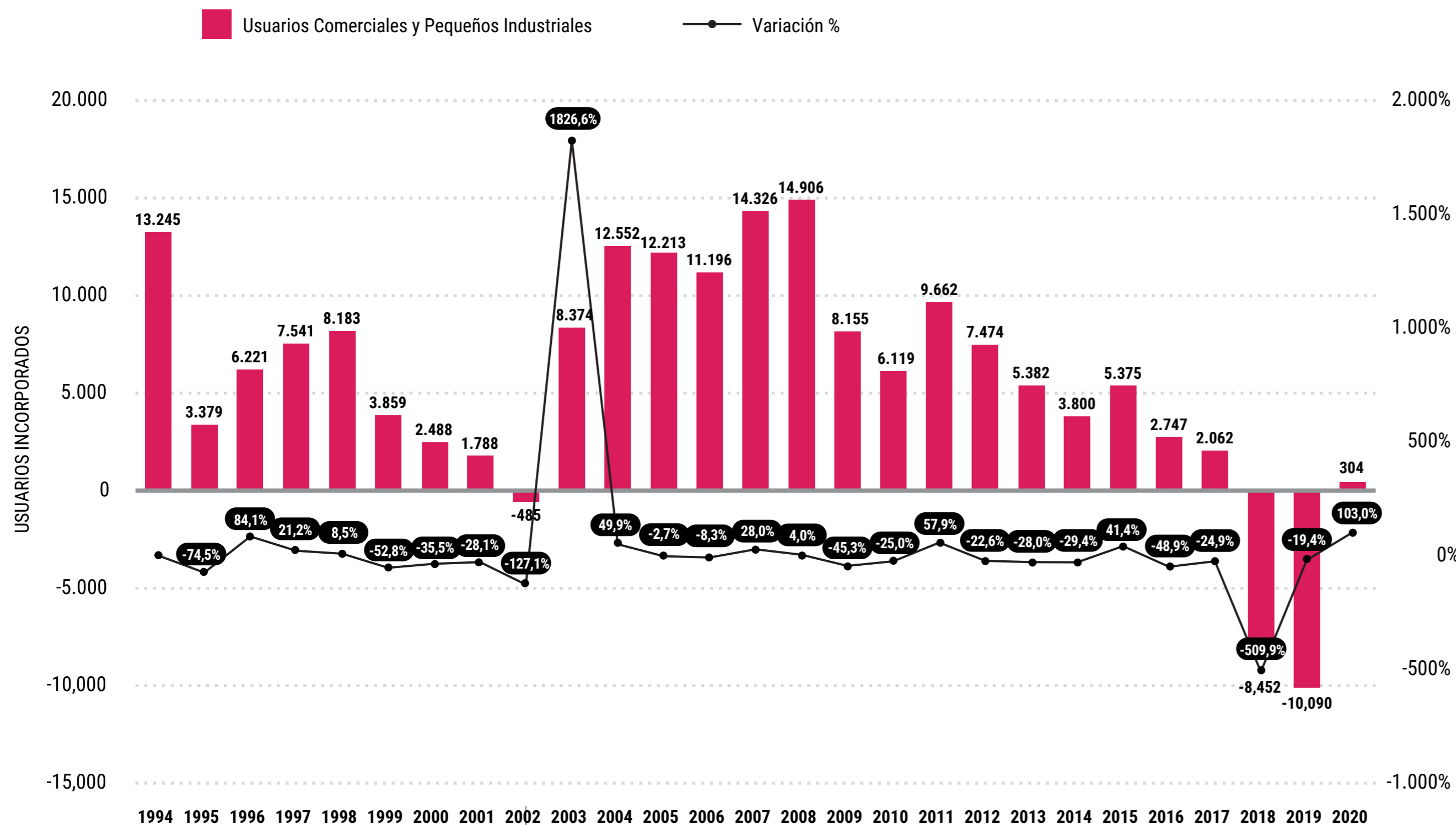


USUARIOS DE GAS POR REDES – TOTAL PAÍS

USUARIOS COMERCIALES Y PEQUEÑOS INDUSTRIALES INCORPORADOS • 1994 - 2020



Se observa la evolución de la incorporación de Usuarios Comerciales y Pequeños Industriales de gas natural por redes de todo el país durante el período 1994-2020.

Luego de la privatización de Gas del Estado S.E. y la creación del Ente Nacional Regulador de Gas (ENARGAS), la incorporación de usuarios del segmento comercial y de pequeños industriales evidenció una tendencia de crecimiento que entre 1993 y 2020 generó un aumento de más del 40%. Así la evolución de incorporación de este tipo de usuarios a la red de distribución estuvo afectada por las condiciones macroeconómicas que impactaron en el sector, no solo en la variación de la cantidad de usuarios, sino, sobre todo, en la variación de su consumo (ver [Consumo Usuarios Comerciales y Pequeños Industriales. Total País 1993-2020](#))

Más allá de las particularidades que hayan tenido las variaciones anuales, la incorporación de usuarios comerciales y pequeños industriales de gas natural de las últimas tres décadas se ha mantenido en un promedio apenas superior a los 5.400 usuarios agregados a la red de distribución por año. No obstante, a lo largo del período se registraron distintas intensidades en la expansión del servicio para este segmento, entre las que se destacan notablemente las incorporaciones del 1994 (13.245), originadas por la recategorización de algunos usuarios que al momento de la privatización estaban registrados como Residenciales pero pertenecían al segmento comercial y de pequeños industriales según su uso del gas; la cantidad de usuarios que se dieron de baja del servicio en 2002 (435); el máximo de usuarios incorporados en 2008 (14.906); o el récord de desconexiones visualizado en 2019 (10.090).

A su vez, se advierte que las variaciones anuales han estado en relación con la evolución macroeconómica del país durante las últimas décadas, dado que en general sus disminuciones más marcadas se dieron en sintonía con los años de caída, mientras que los aumentos fueron en consonancia con los años de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI).

En este sentido, se observa que el PBI nacional en valores constantes creció un 6% en el año 1994, cayó un 3% en 1995 a raíz de la crisis económico-financiera, luego tuvo un crecimiento promedio del 6% desde 1996 hasta 1998, y desde 1999 a 2002 experimentó un nuevo descenso promedio del 5%, atravesando la crisis de la Convertibilidad. En este mismo período la incorporación de usuarios se caracterizó por tener una variación negativa del 75% en 1995, crecimiento del 1996 a 1998 promedio del 38% anual y luego una caída de 1999 a 2002, de casi un 61% promedio anual. Cabe señalar que el 2002 fue uno de los tres años, junto con 2018 y 2019, en los que hubo desconexiones de usuarios Comerciales y Pequeños Industriales en toda la serie histórica, significando en este caso un descenso del 127%.

En el año 2003 se observa una fuerte recuperación del ritmo de incorporación de usuarios del 1.826% respecto al año anterior, mientras que el PBI registra un incremento del 9% interanual. Esta tendencia continúa incrementándose en promedio un 14% anual hasta el 2008, aun contemplando las variaciones negativas de los años 2005 y 2006, en tanto que el PBI también creció, en un promedio del 7% anual. Posteriormente a estos primeros años de la post convertibilidad, el PBI desciende en 2009, producto de la crisis financiera internacional de aquel año, continuando luego con un rebote del 8% promedio en 2010 y 2011, mientras que la tendencia del ritmo de incremento de usuarios, que en 2009 había sido negativa en un 45% continuó cayendo en 2010 un 25%, revirtió su tendencia, subiendo un 58% en los dos años siguientes.

Desde 2012 hasta 2015 el PBI registró un crecimiento irregular, y finalmente marcó un nuevo descenso promedio de 1% de 2016 a 2019, palpable sobre todo a partir de la crisis económica originada a partir del cimbronazo cambiario de 2018. Por su parte, la variación en la incorporación de usuarios disminuyó de 2012 a 2014, con un promedio anual de casi 27%, mientras que en 2015 creció un 41%. Por su parte, entre 2016-2019, vuelve a darse un decrecimiento promedio de más de 150% en los usuarios incorporados en la red. Cabe destacar que, dentro de este último período, en 2018 tuvo lugar la caída más grande de toda la serie analizada, del 510% respecto del año anterior, que significó la baja de casi 8.400 usuarios, al tiempo que en 2019 esta caída se acentuó con más de 10.000 desconexiones netas.

Finalmente, en 2020, en un contexto económico en el que la actividad cayó un 10% en el acumulado anual, de acuerdo al Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), la tendencia a la incorporación de usuarios aumento un 103%, revirtiendo los últimos dos años de desconexiones. Cabe señalar que entre 2004 y 2008 se incorporaron 65.193 usuarios comerciales e industriales pequeños a la red de gas, representando el 43% del total de usuarios incorporados en el período analizado, que alcanzaron poco más de 150.000.

De esta manera, puede apreciarse que la tendencia a la baja en expansión de la red en cantidad de usuarios que se inició en 2012, se profundizó luego de 2016, lo que probablemente esté vinculado con el impacto producido por los incrementos tarifarios desde entonces y hasta 2019 (ver [Tarifas Gas 2016-2020](#)), así como por la caída de la actividad económica motivada por la crisis iniciada en 2018.