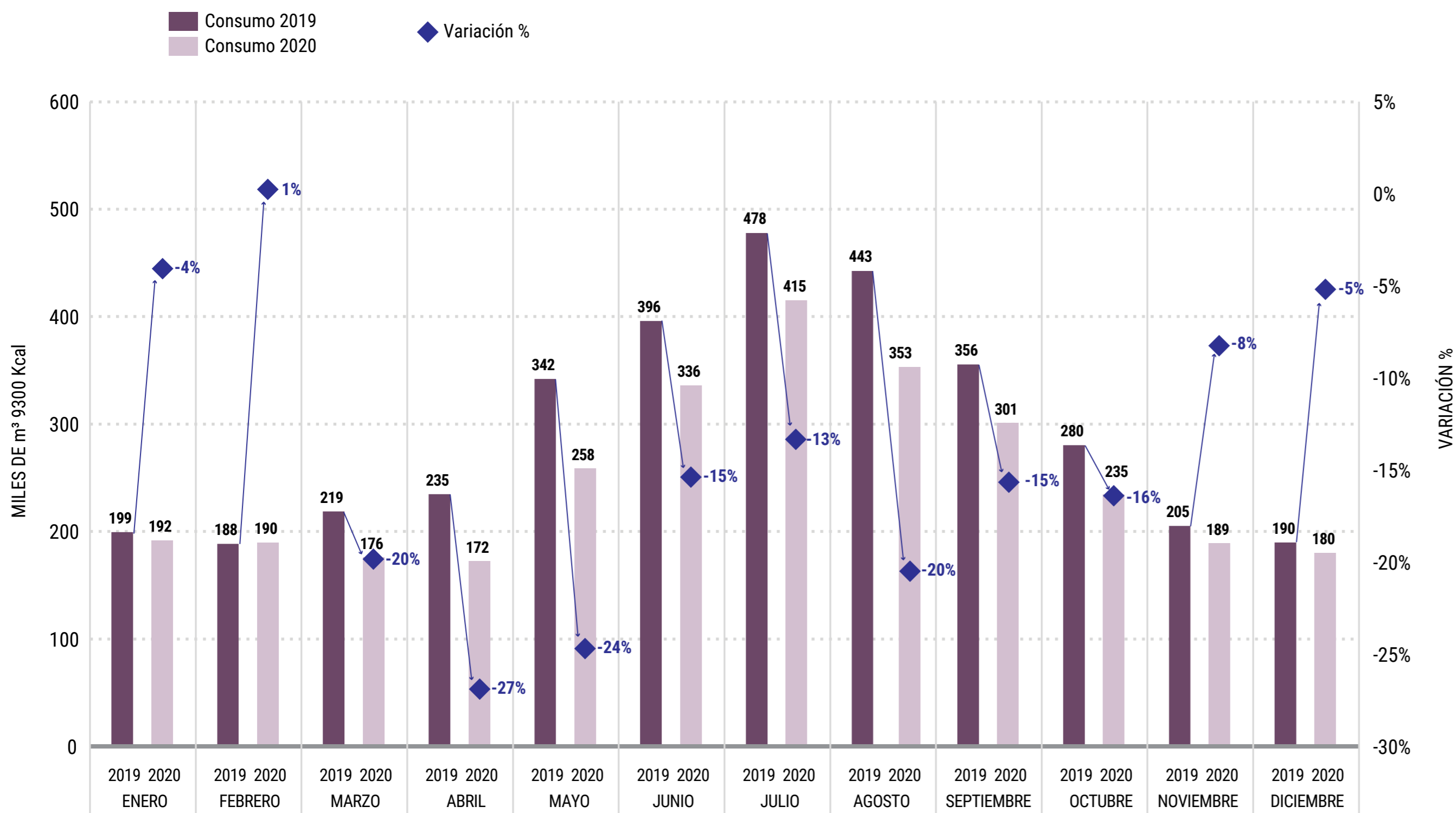


CONSUMO DE GAS NATURAL – TOTAL PAÍS

CONSUMO USUARIOS COMERCIALES Y PEQUEÑOS INDUSTRIALES 2019 – 2020



Se observa el consumo mensual de gas natural de los Usuarios Comerciales y Pequeños Industriales entre enero y diciembre de 2019 y 2020, por lo que la comparación se realiza entre los mismos meses de cada año.

De acuerdo a los datos disponibles para 2020, el consumo de Usuarios Comerciales y Pequeños Industriales durante este año fue de casi 3.000 MMm3, lo que significó una participación del 10% en el volumen total de gas natural consumido. En este sentido, resulta relevante aclarar que el segmento comercial y de pequeñas industrias representa el 4% del total del número de usuarios del sistema.

En general, los consumos de este tipo de usuarios en 2020 han registrado visibles caídas como producto de la crisis económica originada en 2018, que trajo aparejada una baja en el nivel de actividad en 2019 y comienzos de 2020, acentuándose a partir de marzo por el impacto de la pandemia (COVID-19). Para dimensionar este punto, resulta interesante mencionar que el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), calculado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para diciembre registró una disminución acumulada del 10% en 2020 con respecto al mismo período del 2019, profundizando el descenso de 2% de este último año en relación con igual período de 2018. Es importante tener en cuenta que durante 2020 los establecimientos educativos, cuyo consumo está incluido en el de esta categoría, prácticamente no tuvieron actividad, y, por lo tanto, su consumo fue prácticamente nulo. La ausencia de este consumo se ve acentuada durante los meses invernales (mayo a septiembre).

De la comparación interanual del consumo mensual de gas natural surge que el inicio del año tuvo una evolución levemente irregular, dado que en enero se redujo ligeramente, un 4% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que en febrero se incrementó un 1%, siendo este el único mes que tendría una variación positiva con respecto al 2019. Ya a partir de marzo, por efecto de impacto de la pandemia y de la medida preventiva del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), comenzó a darse una caída pronunciada que se mantuvo durante los meses subsiguientes. Así, se observa que de marzo a octubre los descensos interanuales oscilaron entre un mínimo del 13% en julio y del 27% en abril, registrando para el trimestre entre marzo y mayo los valores negativos más acentuados, de entre 20% y 27%, al tiempo que luego fueron disminuyendo su intensidad.

De esta forma, los meses de marzo (20%), abril (27%) y mayo (24%) mostraron caídas, siendo estos los meses en los que la mayoría de las industrias y comercios permanecieron con restricciones en su actividad. Luego de junio (15%) y julio (13%), cuando se observa un leve recorte de la caída de los meses previos, se registra que, en agosto vuelve a darse una leve caída interanual (20%) que se recorta en septiembre y octubre (15% y 16%, respectivamente), cuando las diferentes ramas de actividad fueron retomando lentamente su funcionamiento. En tal sentido, si este proceso fue incipiente en un comienzo, se dio con más fuerza luego del mes de octubre, en los meses de noviembre (7%) y diciembre (5%), cuando se advierte un recorte más visible del descenso del consumo de los meses anteriores, con los valores más leves para las caídas posteriores a marzo.

Resulta interesante señalar que no obstante haberse registrado una sensible baja en la inflación mayorista acumulada del 35,4% en 2020 contra 58,5% en 2019, de acuerdo al Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) del INDEC, y un congelamiento de las tarifas desde octubre 2019 (ver Tarifas de Gas 2016 - 2020), el consumo de los Usuarios Comerciales y Pequeños Industriales hacia fines de 2020 sigue estando retraído en virtud de las consecuencias de las restricciones de circulación y de aglomeración social.

Asimismo, se aclara que en este tipo de usuarios la estacionalidad del servicio no pareció ser un factor que influyera del mismo modo que en el consumo de los usuarios Residenciales (ver Consumo Usuarios Residenciales. Total País 2019-2020) en la medida en que la diferencia entre los meses invernales y el resto del año es un tanto menos marcada. Por otra parte, sí se advierte una relación más directa con la evolución de la actividad económica, dado que en los períodos de mayor caída también se verificó una caída más intensa del consumo, mientras que la mejoría de ambos indicadores también se dio en relativa simultaneidad hacia fin de año.