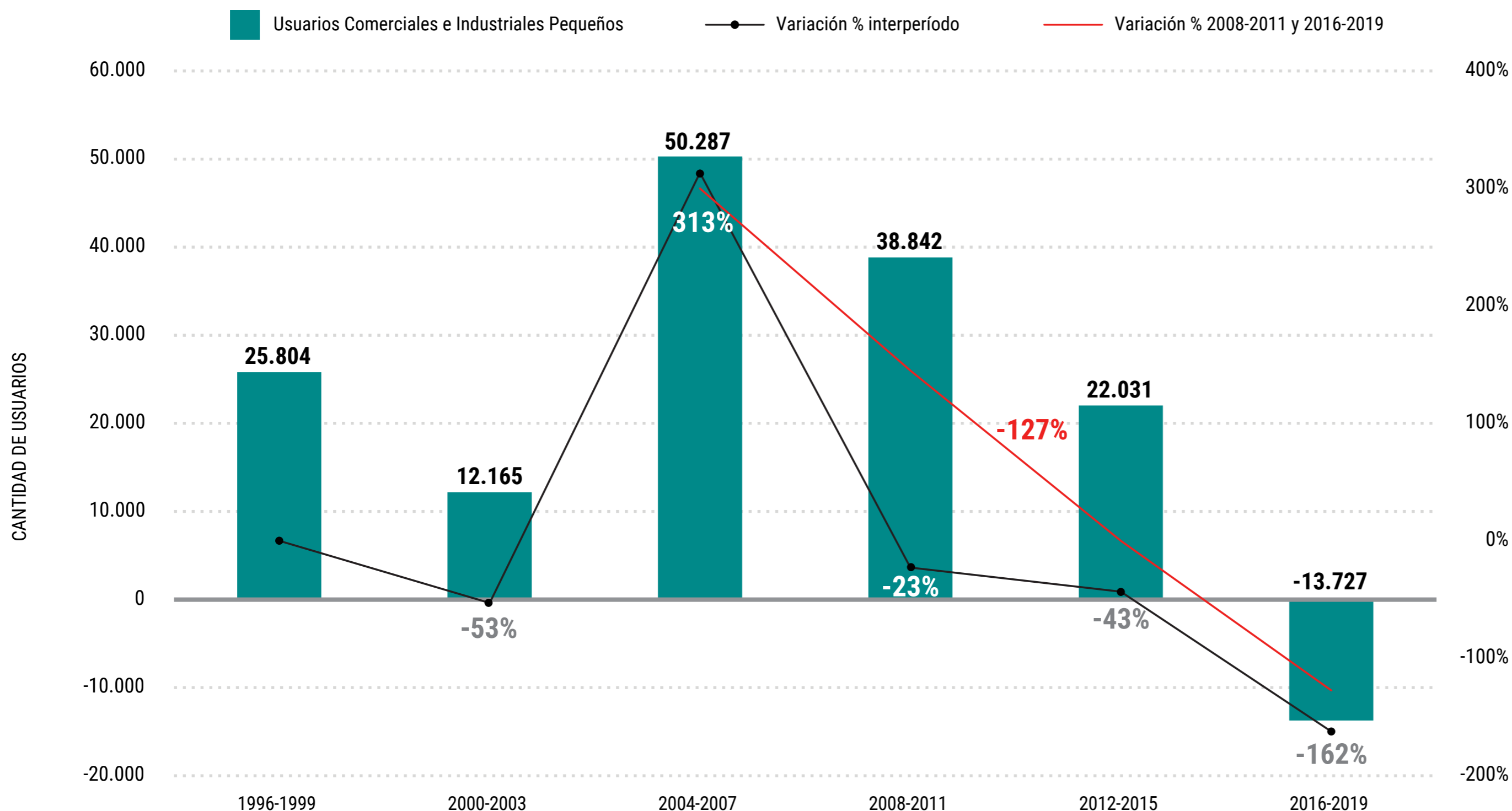


DISTRIBUCIÓN DE GAS

NUEVOS USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES PEQUEÑOS INCORPORADOS • 1996-2019 TOTAL PAÍS



Durante los últimos 24 años la incorporación de nuevos Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños –en su mayoría PyMEs- alcanza su récord en el cuatrienio 2004-2007, con 38.122 nuevos usuarios con respecto al periodo anterior (y un cambio en el ritmo de incorporación de usuarios del 313%). Este pico en la tendencia general estaría asociado a la reactivación de la actividad económica argentina luego de la crisis de la Convertibilidad.

Contrariamente al pico de crecimiento mencionado anteriormente, se observa que los cuatrienios de menor expansión en la cantidad de usuarios fueron 2000-2003 (con 12.165 altas) y 2016-2019 (con 13.727 desconexiones). Estos dos casos de marcados descensos se relacionan con períodos asociados a crisis económicas; por un lado el que se produjo con la mencionada crisis de 2001-2002, generando una caída del 53% de la tendencia en relación al periodo anterior; y por el otro, el que se produjo con la crisis económica de 2018 y 2019, con una caída real, por primera vez, en el número de usuarios, marcado por un cambio de la tendencia negativa del 162% respecto del período previo.

Durante 2016-2019 la evolución de PBI tuvo un descenso que en promedio fue de 1%, que se manifestó más visiblemente a partir de 2018. Asimismo, si se considera el incremento de tarifas (ver «Tarifas de Gas 2016 - 2020») y la inflación mayorista de un 340% acumulado a diciembre 2019, de acuerdo al Índice de Precios Internos Mayorista (IPIM) del Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), se evidencia que la abrupta caída del número absoluto de usuarios estuvo influenciada por estos factores económicos. En la medida en que las desconexiones del sistema de redes de gas natural durante estos cuatro años fueron mayores a las nuevas conexiones, se dimensiona que los Usuarios Comerciales e Industriales pequeños, dedicados a actividades comerciales y productivas, fueron especialmente afectados, disminuyendo un 127% su ritmo de incorporación de nuevos usuarios respecto al alcanzado durante el cuatrienio 2004-2007.

Por último, y viendo la evolución en perspectiva, cabe destacar que, en solo 8 años, los transcurridos entre 2004 y 2011, se incorporaron 89.129 nuevos Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños a la red de gas natural, representando el 65,8% del total de nuevos usuarios en el periodo analizado.