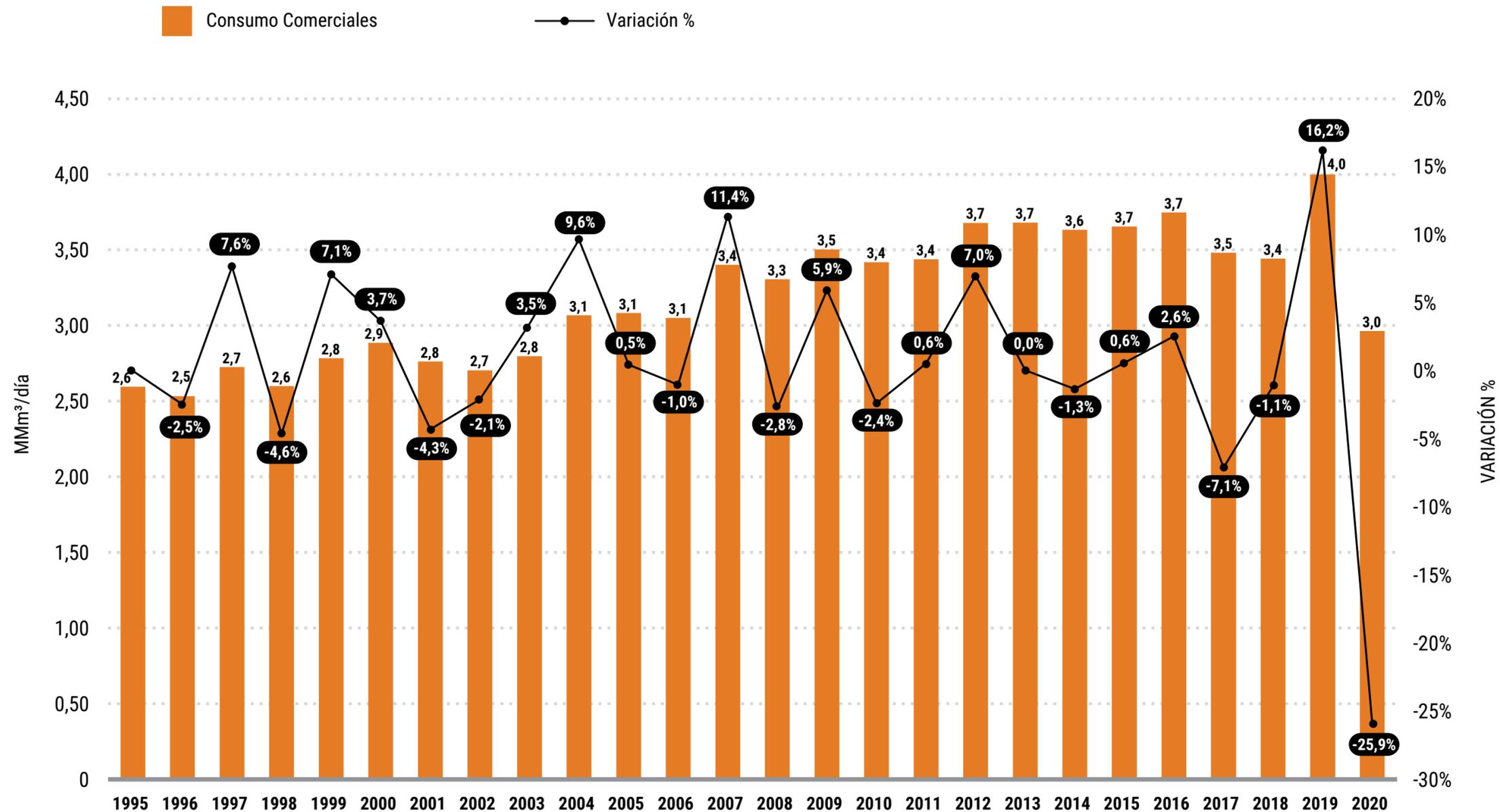


CONSUMO DE GAS - TOTAL PAÍS

CONSUMO USUARIOS COMERCIALES 1995 – 2020



Se observa la evolución del consumo de los Usuarios Comerciales del Sistema Total de gas natural por redes de todo el país durante el período 1995-2020, en millones de metros cúbicos por día (MMm³/día). El consumo anual de estos usuarios presenta un comportamiento que, entre otros factores, se encuentra ligado, en primer lugar, a la evolución de la actividad económica, y, en segundo lugar, a la rigurosidad del invierno. Este segundo factor implica mayores consumos los años con inviernos más fríos, aunque no en la misma magnitud que adquieren estas variaciones en el segmento residencial, afectado más directamente por el factor térmico.

Luego de la privatización de Gas del Estado S.E. y la creación del Ente Nacional Regulador de Gas (ENARGAS), el consumo comercial evidencia una tendencia irregular de crecimiento, a diferencia de lo ocurrido con la incorporación de este tipo de usuarios a la red, que se incrementó ininterrumpidamente hasta 2018. Entre 1993 y 2020 el número de usuarios comerciales conectados al sistema de distribución creció en más del 80%, en una evolución que estuvo afectada por las condiciones macroeconómicas que impactaron en el sector y que hicieron que durante 2003 y 2011 se conectara el 63% del total incorporado en el período analizado (más de 85.000 usuarios sobre 136.000).

Asimismo, a lo largo de todo el período, la participación de los volúmenes consumidos por los usuarios Comerciales en relación al Total Sistema en términos generales no experimentó grandes variaciones, representando siempre entre un 3% y un 4% del total de los consumos. Sin embargo, a pesar de que la relación con la participación de los otros tipos de usuarios no se vio alterada, en términos absolutos el consumo promedio comercial en 2016-2019 había crecido casi un 50% en relación al registrado en 1993-1996. Se advierte entonces que la evolución del consumo anual de los usuarios Comerciales permite distinguir cuatro etapas distintas a lo largo del período en análisis.

La primera de ellas refiere al período 1995-2000, que registra una combinación de aumentos y caídas que finalizan con un consumo 12% superior al del año inicial, de 2,9 MMm³/día en 2000 vs. 2,6 MMm³/día en 1995. El segundo período, 2001-2002, está marcado por un descenso promedio anual del 3,2%, probablemente influenciado por el impacto de la crisis de la Convertibilidad en este segmento, que llevó el consumo a 2,7 MMm³/día. Más tarde, se presenta una tercera etapa, que abarca de 2003 a 2012 y que se caracteriza por importantes incrementos interanuales (9,6% en 2004; 11,4% en 2007; 5,9% en 2009; 7% en 2012) acompañados de leves caídas, que llevaron a una suba del consumo comercial del 32% en 2012, cuando llegó a los 3,7 MMm³/día.

Luego, la cuarta etapa se desarrolla desde 2013 hasta 2016 y expone oscilaciones menores en las variaciones interanuales, finalizando en valores prácticamente iguales a los de 2013, en torno a 3,7 MMm³/día. Finalmente, la quinta etapa puede visualizarse desde 2017 en adelante, con nuevas caídas hasta 2020, a excepción del notable incremento de 2019, el mayor del período observado (16,2% respecto del año anterior). Cabe señalar que en 2020 se registró la disminución más pronunciada de la serie (26%), probablemente como consecuencia de los efectos de la pandemia (COVID-19) en la actividad económica.