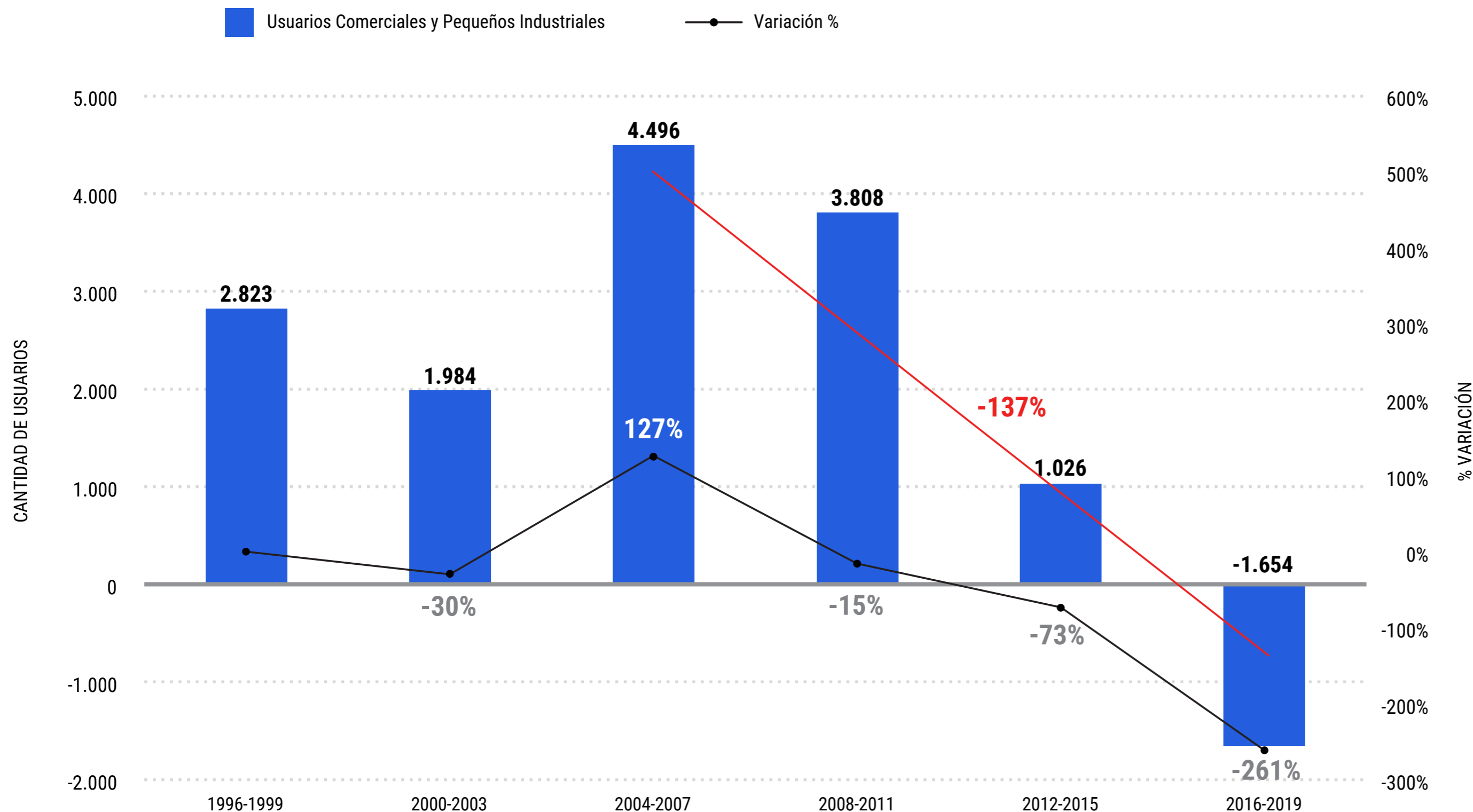


DISTRIBUCIÓN DE GAS

USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES PEQUEÑOS INCORPORADOS PROVINCIA DE SANTA FE 1996-2019



Se observa la evolución de los nuevos Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños, en su mayoría PyMEs, de la Provincia de Santa Fe incorporados a la red durante el período 1996-2019.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), la Provincia de Santa Fe cuenta con el 8% de la población argentina, siendo la tercera provincia más poblada y una de las que concentra mayor actividad económica, en la medida en que el Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 10% del Producto Bruto Interno (PBI). Santa Fe representa en la actualidad el 7% de los Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños conectados al sistema de gas por redes y el consumo anual promedio para estos usuarios en 2016-2019 representó el 8% del total país.

En primer lugar, se advierte que luego del descenso en el ritmo de incorporación de usuarios Comerciales e Industriales Pequeños en el cuatrienio 2000-2003 (del 30% respecto al período anterior), se registra un visible rebote de crecimiento en 2004-2007, llegando a incrementar esa tendencia en un 127%. De esta manera, se registró el máximo valor del período analizado como consecuencia de la recuperación económica posterior a la crisis de la Convertibilidad.

La evolución en la cantidad de usuarios santafesinos estuvo relacionada parcialmente con las variaciones observadas a nivel país (ver «Nuevos Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños Incorporados - 1996-2019»), que mostraron durante todo el período un crecimiento más pronunciado en el pico alcanzado y caídas más leves de 2012 en adelante, así como también un descenso más destacado en el período 2000-2003.

Luego del pico registrado en el período 2004-2007, la incorporación de usuarios, si bien pierde intensidad, elevándose en un 15% en 2008-2011 respecto al cuatrienio anterior, mantiene valores elevados y muy por encima de los valores históricos. Sin embargo, a partir de 2012 se observa una disminución del 73% con relación al período previo, en un contexto de actividad económica irregular hasta 2015.

En 2016-2019 el descenso en la incorporación de usuarios se profundiza con una fuerte caída del 261% con relación al período previo, generando por primera vez en el período de análisis una caída del número de usuarios en valores absolutos, en la medida en que representa casi cuatro veces la caída registrada en 2012-2015. Este fuerte descenso puede relacionarse con la evolución del Producto Bruto Interno (PBI) nacional, que luego de sucesivos aumentos y caídas entre 2012-2015, marcó un descenso de 1% en el promedio de los siguientes cuatro años, acentuándose sobre todo a partir de 2018 con la emergencia de la crisis económica.

Así, combinando la alta inflación mayorista y el incremento tarifario instrumentado en este período (ver «Tarifas de Gas 2016 – 2020»), y considerando también la evolución decreciente del PBI desde 2016 en adelante, se advierte que todos estos factores tuvieron un impacto particular en este tipo de usuarios, dedicados mayormente a actividades productivas y comerciales. En este sentido, se destaca que la inflación mayorista de este período alcanzó un 340% acumulado a diciembre de 2019, de acuerdo al Índice de Precios Internos Mayorista (IPIM) del INDEC.