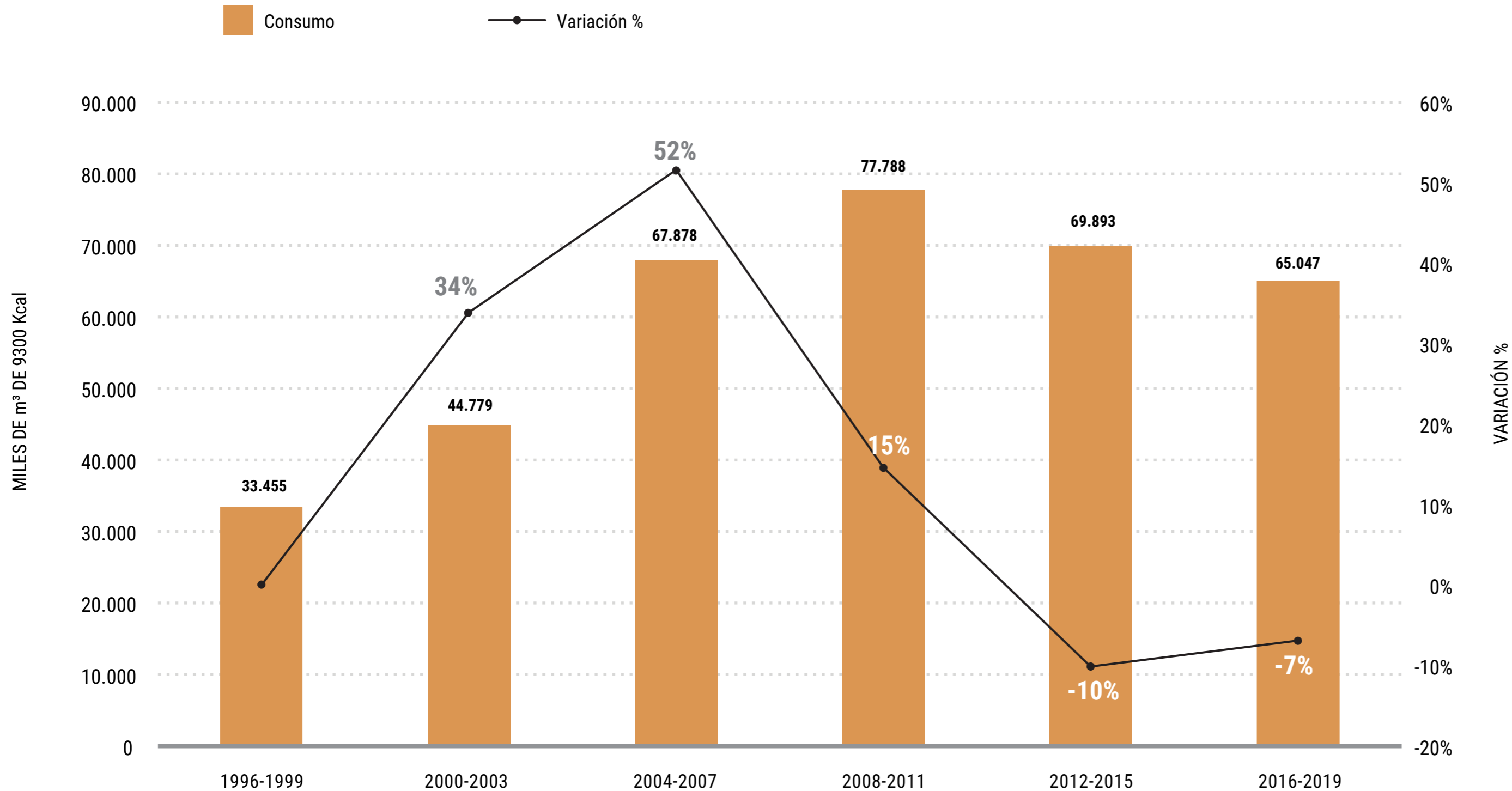


USUARIOS COMERCIALES Y PEQUEÑOS INDUSTRIALES PROVINCIA DE SALTA

VARIACIÓN CONSUMO PROMEDIO ANUAL 1996-2019



Se observa la evolución del consumo promedio anual de los Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños, en su mayoría PyMEs, de la Provincia de Salta durante el período 1996-2019.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), la Provincia de Salta cuenta con el 3% de la población argentina, siendo la octava provincia más poblada. En cuanto a su actividad económica, su Producto Bruto Geográfico (PBG) tiene una participación de alrededor del 1,5% en el Producto Bruto Interno (PBI). Salta representa en la actualidad el 2% de los Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños conectados al Sistema de Distribución de gas por redes y el consumo anual promedio para estos usuarios en 2016-2019 representó el 2% del total país.

Desde el comienzo del período analizado y hasta 2008-2011, el ritmo de crecimiento del consumo de esta categoría de usuarios experimentó un crecimiento que aumentó progresivamente hasta 2004-2007, mientras que disminuyó su intensidad en el cuatrienio siguiente. De esta forma, el período de mayor crecimiento tuvo lugar posteriormente a la crisis de la Convertibilidad, probablemente exponiendo el impacto de la recuperación de la actividad económica en la provincia, alcanzando un ritmo de un 52% con respecto al período anterior. A partir de 2012-2015 la velocidad de incremento en el consumo de las PyMEs salteñas comienza a disminuir en un 10% respecto del período previo, continuando prácticamente por el mismo sendero durante el último cuatrienio del período (2016-2019), cuando cae un 7%.

Así, la evolución salteña marcó algunas diferencias con las variaciones de consumo observadas a nivel país (ver Consumo Usuarios Comerciales y Pequeños Industriales 1996-2019). Mientras que en el caso nacional la tasa de crecimiento del consumo permaneció relativamente constante hasta 2015, con la excepción del cuatrienio 2004-2007 que tuvo el mayor incremento del período observado, el caso de Salta se caracteriza por una suba que va hasta 2011 y que se destaca muy por encima de las marcas nacionales en los cuatrienios 2000-2003 (34% vs. 4%) y 2004-2007 (52% vs. 26%), probablemente como consecuencia de obras de expansión llevadas a cabo por la provincia y la licenciataria de distribución de la zona, que permitieron incorporar un gran número de emprendimientos industriales vinculados a la producción de tabaco (secaderos).

De esta forma, la acentuada tendencia de crecimiento se revierte luego del cuatrienio 2008-2011, pasando de un aumento del 15% a una caída del 10%, respecto de lo registrado en el período previo. Este descenso puede relacionarse parcialmente con la evolución de la actividad económica y del Producto Bruto Interno (PBI), que luego de sucesivos aumentos y caídas desde 2012 y hasta 2015, registró a partir de 2016 y hasta 2019 una caída promedio del 1%.

Por lo tanto, se advierte que la alta inflación mayorista y el incremento tarifario instrumentado en el período 2016-2019 (ver Tarifas de Gas 2016-2020), combinados con la evolución decreciente del PBI, si bien tuvieron un impacto negativo sobre los usuarios dedicados a actividades productivas y comerciales en Salta, no profundizaron la tendencia a la baja que venía desde el cuatrienio anterior. En este sentido, se aclara que la inflación mayorista del período alcanzó un 340% acumulado a diciembre de 2019, de acuerdo al Índice de Precios Internos Mayorista (IPIM) del INDEC.