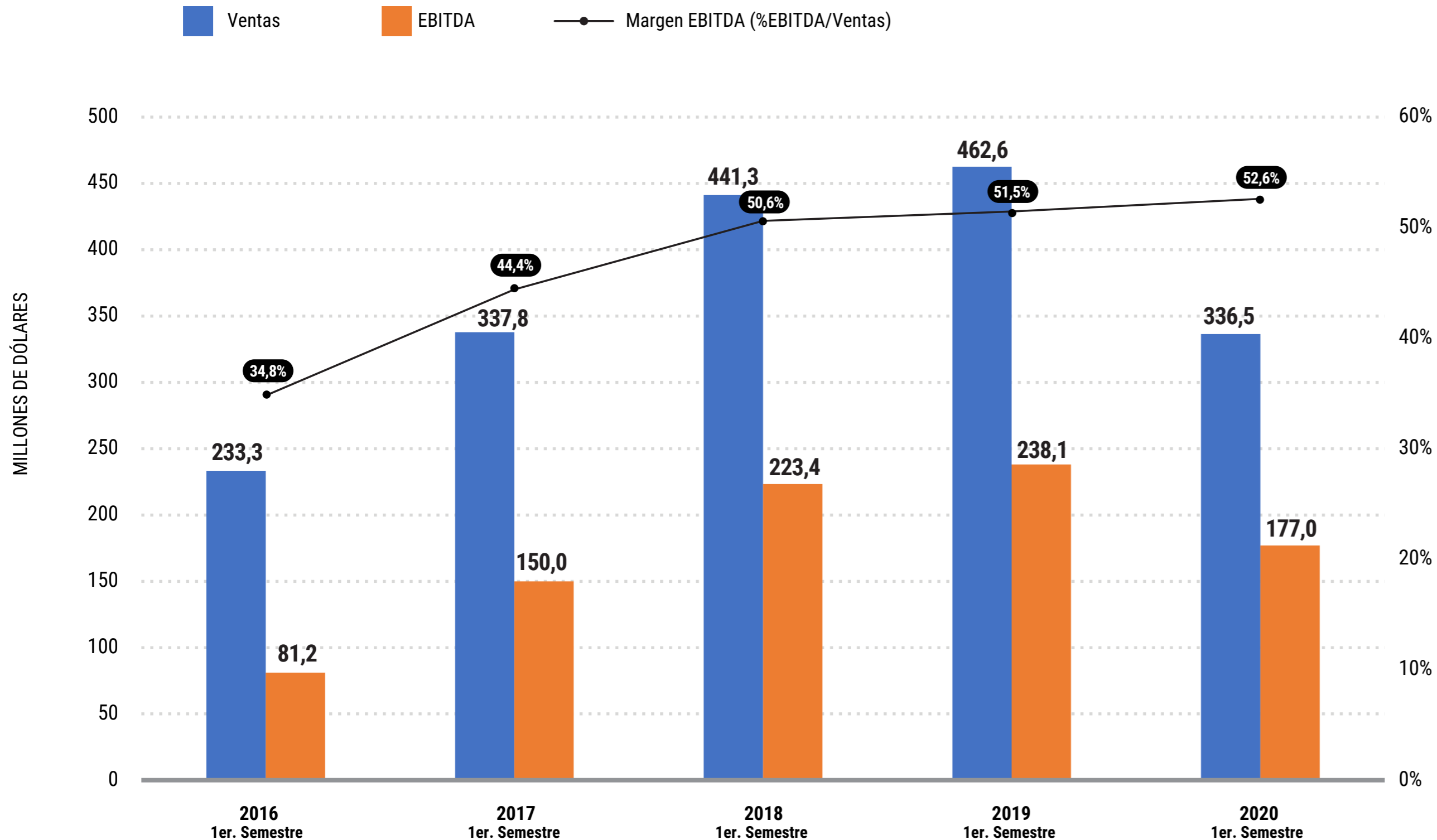


RESULTADOS TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR S.A. 2016 - 2020

VENTAS Y EBITDA EN MILLONES DE DÓLARES



El gráfico expone la evolución de las Ventas, del EBITDA y del margen EBITDA durante el primer semestre de cada año durante el período 2016-2020, con el objetivo de reflejar el desempeño de la empresa Transportadora de Gas del Sur S.A. (TGS) desde la perspectiva de los resultados obtenidos por su negocio específico, es decir, las Ventas de transporte y de líquidos producidos en el complejo Cerri, netas de sus costos operativos, administrativos y comerciales.

El análisis de la evolución de las variables consideradas se realiza en términos interanuales, es decir, comparando los valores registrados por la empresa durante el primer semestre de cada año calendario del período analizado.

En el primer semestre 2016, TGS tuvo Ventas por 233,3 millones de dólares y un EBITDA de 81,2 millones de dólares. Ambas variables crecieron progresivamente durante todos los primeros semestres del período 2017-2019, lo cual se tradujo en incrementos continuos del margen EBITDA, que aumentó del 34,8% en 2016 al 52,6% en 2020.

Durante los primeros seis meses del año 2017, TGS registró un incremento de 45% de las Ventas y 85% del EBITDA respecto al mismo período de 2016, aumentos que estuvieron relacionados con la entrada en vigencia de la Revisión Tarifaria Integral –RTI– (ver «Tarifas de Gas 2016 - 2020»).

Posteriormente, en el primer semestre 2018 y con el impacto pleno de la RTI, las Ventas y el EBITDA de la empresa tuvieron un crecimiento adicional del 31% y 49% respecto al primer semestre 2017, registrando ambas variables valores de 441,3 millones de dólares y 223,4 millones de dólares respectivamente. Ambos incrementos implicaron una mejora sustancial del margen EBITDA que aumentó del 44,4% al 50,6%.

Durante el primer semestre 2019, las Ventas registraron un nuevo crecimiento interanual del 5% que estuvo acompañado de un aumento del 7% en el EBITDA y un crecimiento del margen EBITDA al 51,6%. Durante el primer semestre 2020 las Ventas cayeron un 27% y el EBITDA disminuyó 26%, comportamientos que se tradujeron en un nuevo incremento del margen EBITDA al 52,6%.