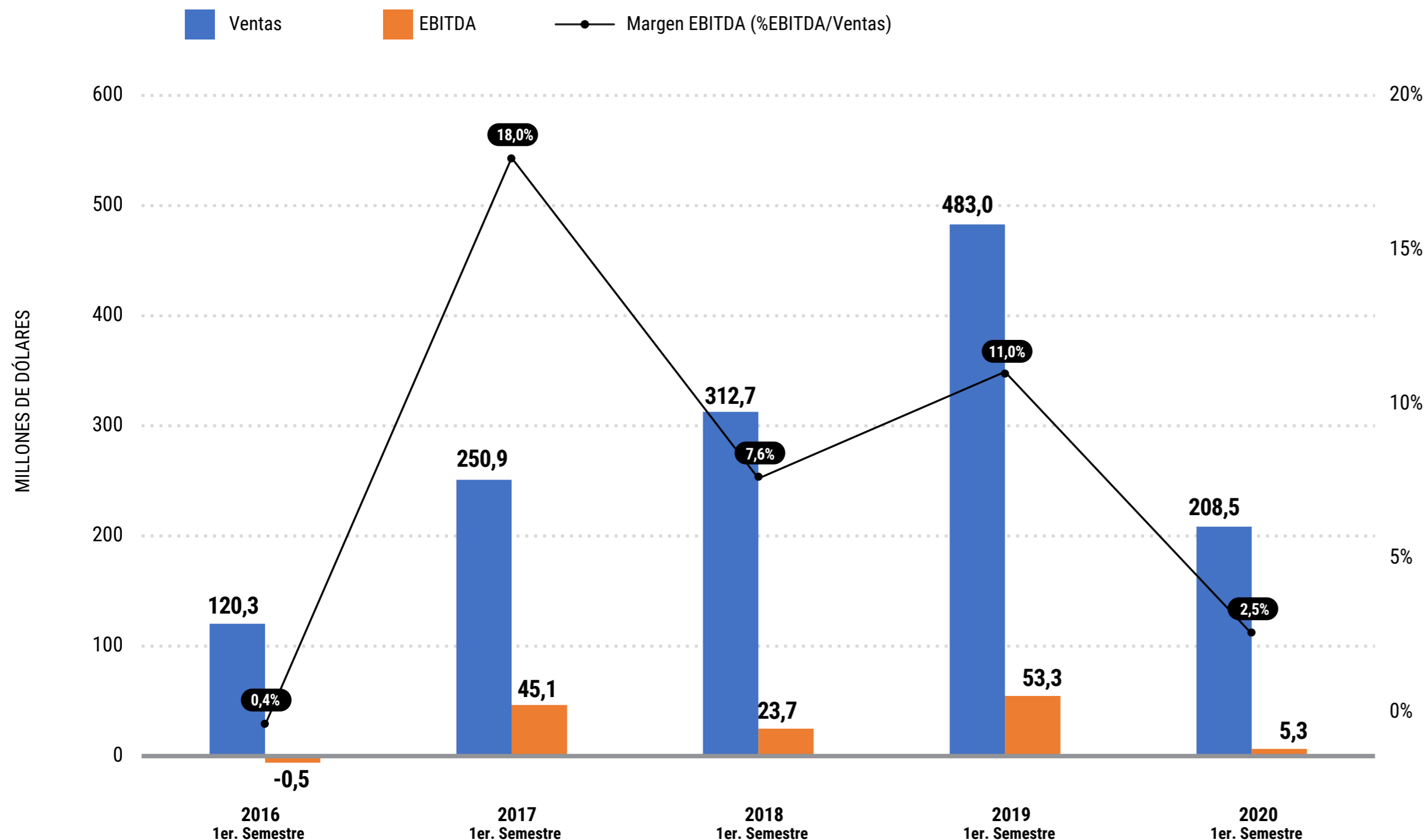


RESULTADOS METROGAS S.A. 2016 - 2020

VENTAS Y EBITDA EN MILLONES DE DÓLARES



El gráfico expone la evolución de las Ventas, del EBITDA y del margen EBITDA durante el primer semestre de cada año durante el período 2016-2020, con el objetivo de reflejar el desempeño de la empresa Metrogas S.A. desde la perspectiva de los resultados obtenidos por su negocio específico, es decir, las ventas de la empresa netas de sus costos operativos, administrativos y comerciales.

Dado que el negocio de la distribución de gas tiene un alto componente estacional, el análisis de la evolución de las variables consideradas se realiza en términos interanuales, es decir, comparando los valores registrados por la empresa durante el primer semestre de cada año calendario del período analizado.

Durante el primer semestre 2016 la empresa registró un EBITDA negativo que mejoró a partir del año 2017 como consecuencia de la Revisión Tarifaria Integral –RTI– (ver «[Tarifas de Gas 2016 - 2020](#)») alcanzando los 45,1 millones de dólares.

En el primer semestre 2018 las Ventas crecieron 25% respecto al primer semestre 2017, sin embargo, el aumento de costos de la empresa disminuyó el EBITDA a 23,7 millones de dólares, lo cual impactó en una reducción del margen EBITDA de 18% a 7,6%.

Durante el primer semestre 2019 las Ventas registraron un aumento interanual del 54% y el EBITDA creció a 53,3 millones de dólares, provocando un incremento del margen EBITDA al 11%. Durante el primer semestre 2020 las Ventas cayeron un 57% y la empresa registró una caída del EBITDA del 90%, lo cual redujo el margen EBITDA al 2,5%.