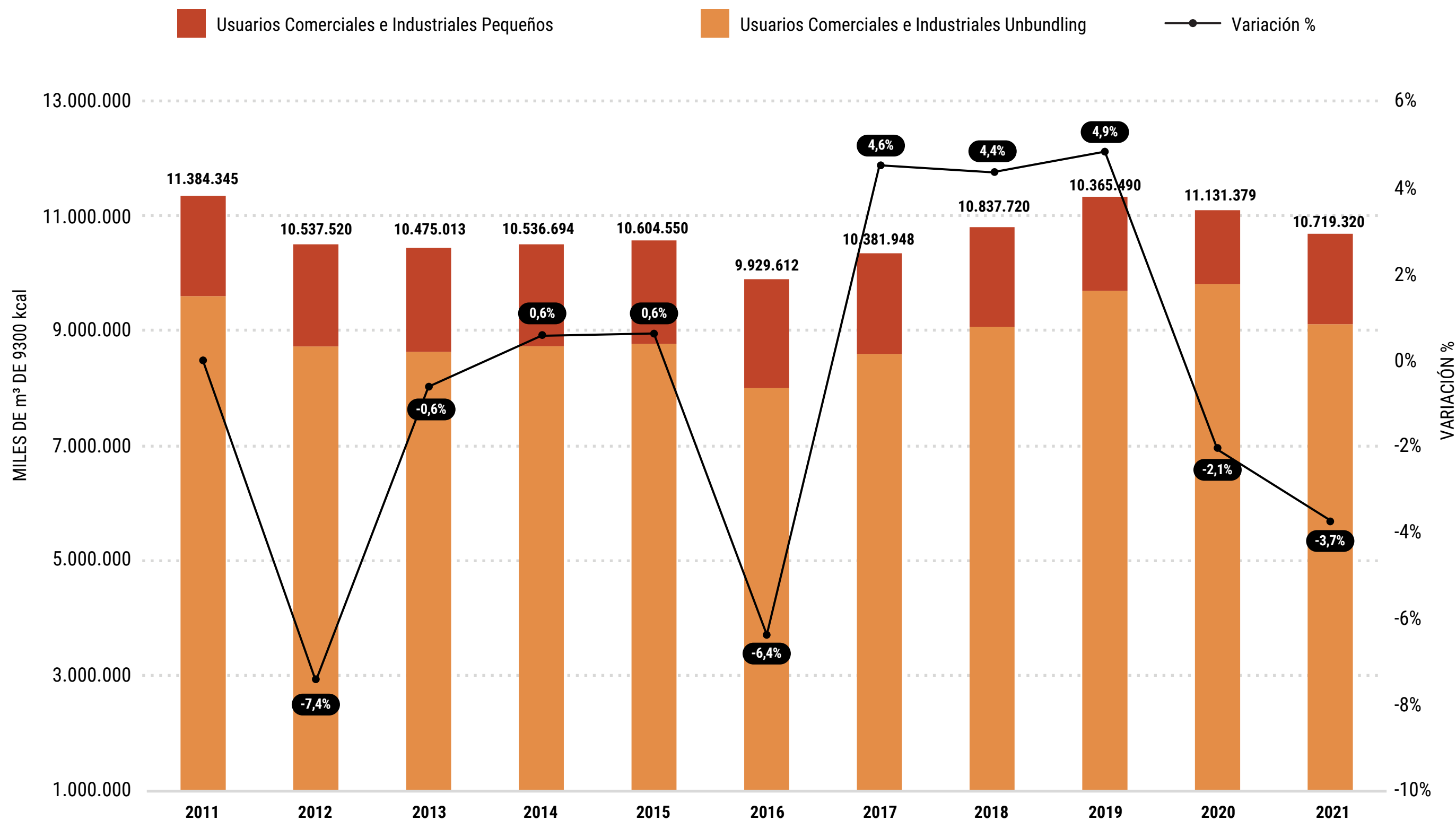


# CONSUMO DE GAS – TOTAL PAÍS

## USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES • 2011 - 2021



Se observa la evolución anual del consumo de los Usuarios Comerciales e Industriales de gas por redes de todo el país durante el período 2011-2021. El informe contempla a los Usuarios Comerciales e Industriales de Servicio Completo, es decir los de pequeños consumos y en su mayoría PyMEs, y a los Usuarios Comerciales e Industriales unbundling, que compran el gas por cuenta propia, mediante un by pass comercial.

Resulta importante señalar que, en cuanto a la cantidad de usuarios por tipo de servicio, por un lado, en el grupo de usuarios con servicio completo, los comerciales representan el 93% (aproximadamente 310.000 usuarios) y los industriales un 7% (aproximadamente 22.500 usuarios), mientras que en el grupo de usuarios unbundling con by pass comercial los usuarios que desarrollan la actividad comercial representan el 5% (aproximadamente 120 usuarios) y los que desarrollan la actividad industrial son el 95% (aproximadamente 2.200 usuarios).

Asimismo, si se tiene en cuenta el volumen consumido por tipo de servicio, en el grupo de usuarios con servicio completo los comerciales consumen el 70% del total y los industriales solo un 30%, mientras que en el grupo de los usuarios unbundling los industriales consumen el 99% del volumen y los comerciales solamente un 1%. Por lo tanto, en la gran cantidad de usuarios del servicio completo predominan los de tipo comercial, mientras que dentro de los usuarios unbundling predominan los industriales. Respecto de los volúmenes consumidos, a pesar de tener un consumo unitario más bajo que los usuarios industriales, los comerciales predominan dentro del servicio completo, mientras que, con un consumo unitario mucho más alto, los industriales predominan en los unbundling.

Así, se observa un primer descenso en el ritmo de variación de los volúmenes consumidos en 2012, de un 7,4%, que luego aumenta y se mantiene en valores casi constantes hasta 2015. En 2016 se observa el mayor descenso en el consumo de este tipo de usuarios, que se recupera en 2017 y continúa hasta 2019 a un promedio del 4,6% anual. Posteriormente, en 2020 y 2021 los volúmenes consumidos bajan levemente. De esta forma, en 2021 la variación del consumo disminuyó un 6% respecto a 2011, año inicial de la serie, y se incrementó en un 8% respecto a 2016, donde se registró el menor volumen consumido del período analizado.

Esta evolución probablemente haya estado influenciada por el impacto de las condiciones macroeconómicas en el sector a lo largo del período observado, en especial por el nivel de actividad económica, reflejado en el comportamiento del Producto Bruto Interno (PBI); por el movimiento de la inflación mayorista y el incremento de las tarifas del servicio desde 2016 y hasta 2019 (ver [Tarifas Gas - 2016-2020](#)), así como también por el mantenimiento de tarifas posterior hasta el Régimen Tarifario de Transición en 2021 ([Factura de Gas Natural Usuarios PyMES 2016-2021 \(Estimado\). Tarifa de Transición](#)). Adicionalmente, algunas modificaciones regulatorias durante el período analizado y los efectos de la pandemia (COVID-19) también pudieron haber contribuido a esta evolución.

En este sentido, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), desde 2012 a 2015 el Producto se mantuvo en relativa estabilidad, aumentando a un ritmo promedio del 0,4% anual, mientras que desde 2016 y hasta 2019 el PBI cayó a un ritmo promedio anual del 1%. Finalmente, durante 2020 el descenso llegó al 10%, como consecuencia de los efectos de la pandemia (COVID-19), mientras que en 2021 la actividad económica se recuperó, alcanzando una suba del 10,3% respecto del año anterior, de acuerdo al Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), calculado por el INDEC. Respecto de los niveles de precios, se destaca que durante 2016-2019 los precios mayoristas tuvieron un incremento acumulado del 340%, de acuerdo al Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM), del INDEC. Por su parte, la inflación mayorista en 2020 fue del 35,4% y en 2021 llegó al 51,3%.