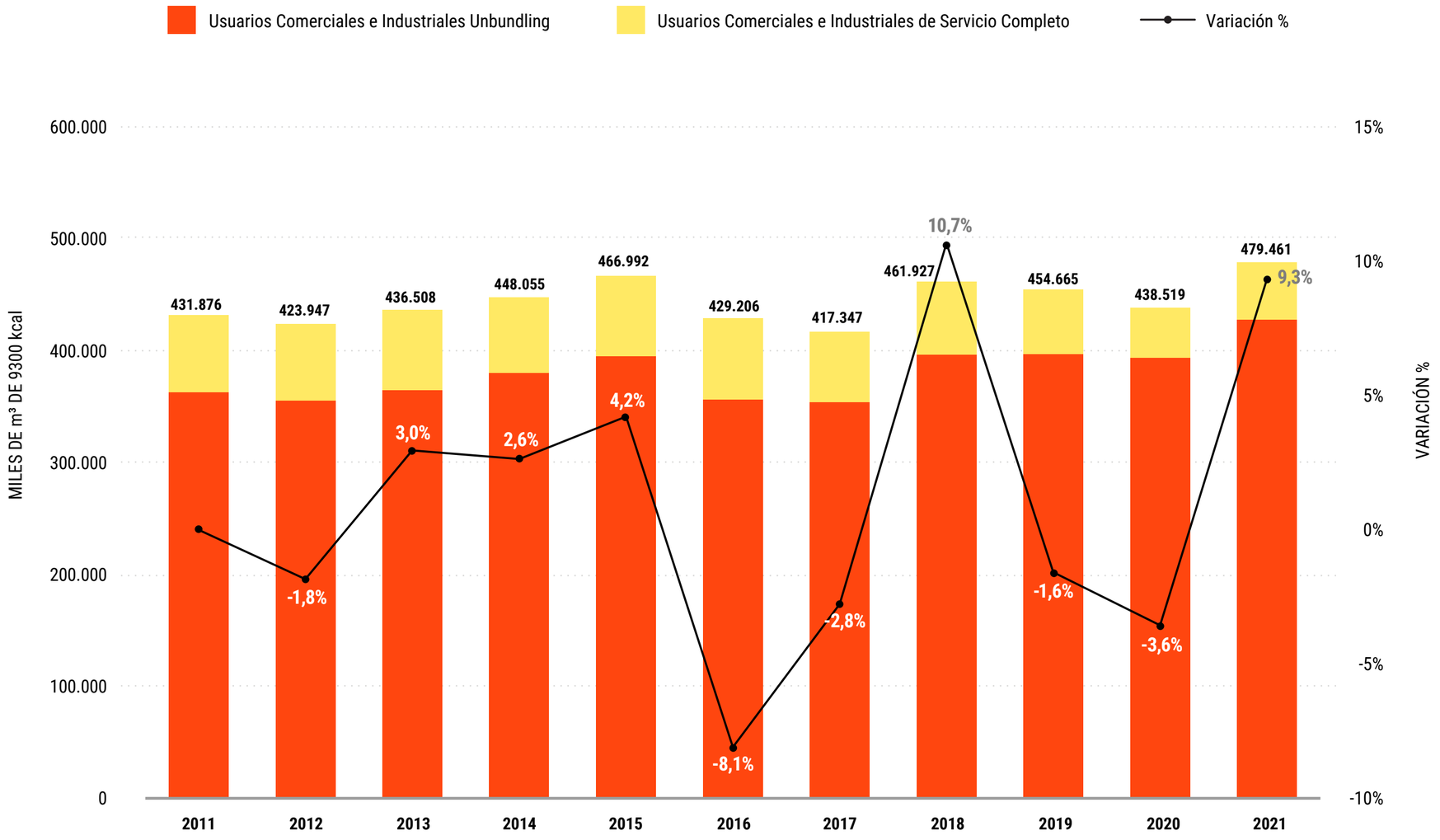
ENARGAS
ENTE NACIONAL REGULADOR DEL GAS

ESTADO DEL GAS
PROGRAMA

CONSUMO DE GAS – PROVINCIA DE MENDOZA

USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES • 2011 - 2021



Se observa la evolución anual del consumo de Usuarios Comerciales e Industriales de gas por redes de la provincia de Mendoza durante el período 2011-2021. El informe contempla a los Usuarios Comerciales e Industriales de Servicio Completo, es decir los de pequeños consumos y en su mayoría PyMEs, y a los Usuarios Comerciales e Industriales unbundling, que compran el gas por cuenta propia, mediante un by pass comercial.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), Mendoza, cuenta con el 4% de la población argentina, mientras que el Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 4% del Producto Bruto Interno (PBI). Adicionalmente, resulta importante señalar que, en cuanto a la cantidad de usuarios por tipo de servicio en la provincia de Mendoza, por un lado, en el grupo de usuarios con servicio completo, los comerciales representan el 98% (en promedio, aproximadamente 15.000 usuarios) y los industriales un 2% (en promedio, aproximadamente 370 usuarios), mientras que en el grupo de usuarios unbundling con by pass comercial los que desarrollan la actividad industrial alcanzan el 98% (en promedio, 105 usuarios), mientras que los de actividad comercial el 2% restante (en promedio, 2 usuarios).

Asimismo, si se tiene en cuenta el volumen consumido por tipo de servicio, en el grupo de usuarios con servicio completo los comerciales consumen en promedio el 69,5% del total y los industriales un 30,5%, mientras que en el grupo de los usuarios unbundling los industriales consumen prácticamente el 100% del volumen. Por lo tanto, en la gran cantidad de usuarios del servicio completo predominan los de tipo comercial, mientras que dentro de los usuarios unbundling los industriales constituyen casi la totalidad. Respecto de los volúmenes consumidos, a pesar de tener un consumo unitario más bajo que los usuarios industriales, los comerciales predominan dentro del servicio completo, mientras que, con un consumo unitario mucho más alto, los industriales casi totalizan el consumo bajo la modalidad unbundling.

Así, en primer lugar, se registra que los volúmenes consumidos experimentan una tendencia de relativa estabilidad hasta 2015, con variaciones de un promedio del 1,6% anual. Posteriormente, en 2016 el consumo registra una caída que luego en 2017 y sobre todo en 2018 adquiere los niveles de 2015. Finalmente, en 2019 y 2020 el consumo vuelve a descender mientras que en 2021 registra una suba significativa del 9%. De esta forma, en 2021 el consumo de estos usuarios se incrementó un 15% respecto de 2016 y un 11% respecto del año inicial de la serie.

Esta evolución probablemente haya estado influenciada por el impacto de las condiciones macroeconómicas en el sector a lo largo del período observado, en especial por el nivel de actividad económica, reflejado en el comportamiento del Producto Bruto Interno (PBI); por el movimiento de la inflación mayorista y el incremento de las tarifas del servicio desde 2016 y hasta 2019 (ver Tarifas Gas - 2016-2020), así como también por el mantenimiento de tarifas posterior hasta el Régimen Tarifario de Transición en 2021 (Factura de Gas Natural Usuarios PyMES 2016-2021 (Estimado). Tarifa de Transición). Adicionalmente, algunas modificaciones regulatorias durante el período analizado y los efectos de la pandemia (COVID-19) también pudieron haber contribuido a esta evolución.

En este sentido, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), desde 2012 a 2015 el Producto se mantuvo en relativa estabilidad, aumentando a un ritmo promedio del 0,4% anual, mientras que desde 2016 y hasta 2019 el PBI cayó a un ritmo promedio anual del 1%. Finalmente, durante 2020 el descenso llegó al 10%, como consecuencia de los efectos de la pandemia (COVID-19), mientras que en 2021 la actividad económica se recuperó, alcanzando una suba del 10,3% respecto del año anterior, de acuerdo al Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), calculado por el INDEC. Respecto de los niveles de precios, se destaca que durante 2016-2019 los precios mayoristas tuvieron un incremento acumulado del 340%, de acuerdo al Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM), del INDEC. Por su parte, la inflación mayorista en 2020 fue del 35,4% y en 2021 llegó al 51,3%.

13/04/2022 • *Primera versión*

ASPECTOS METODOLÓGICOS