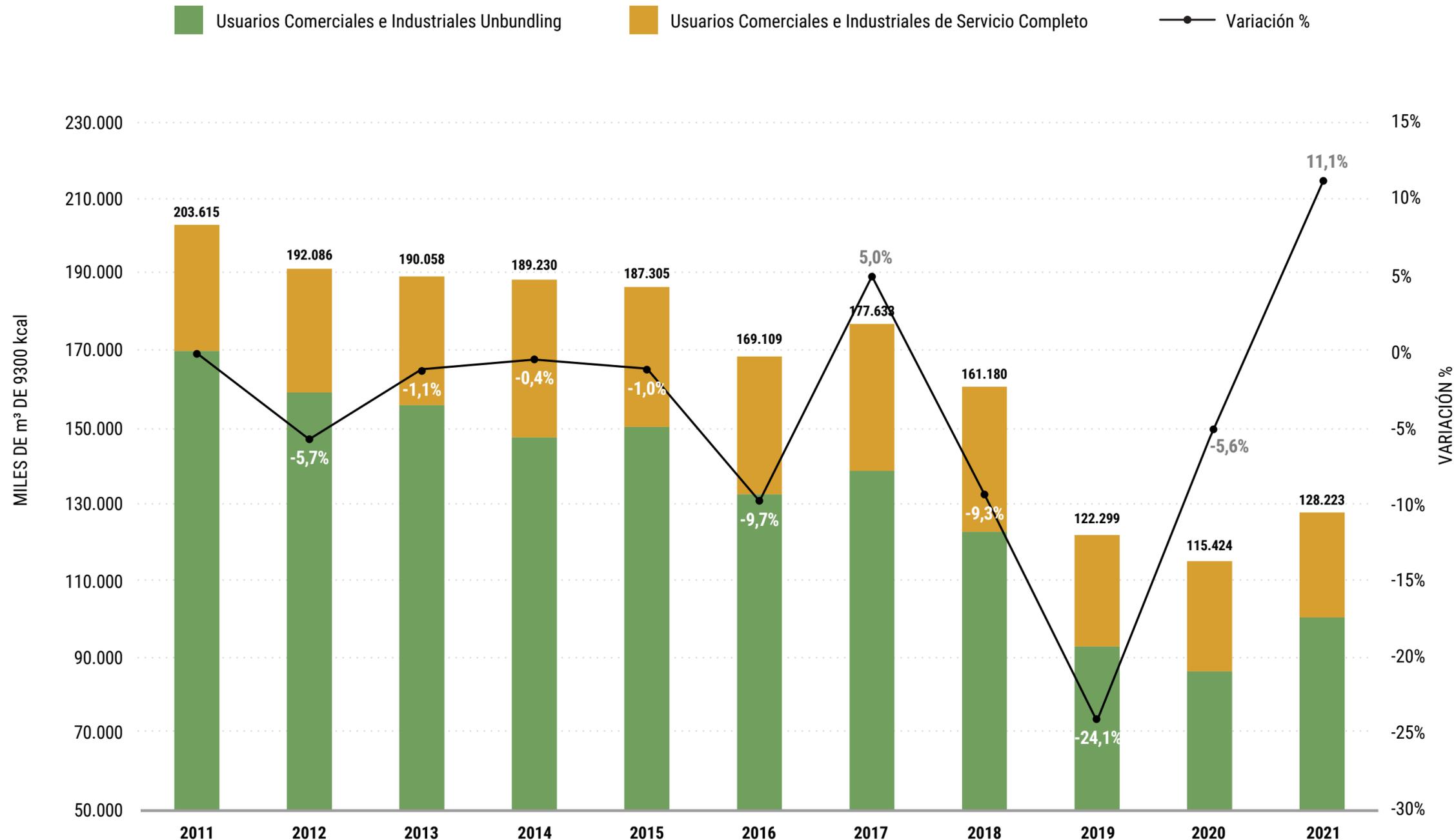


CONSUMO DE GAS – PROVINCIA DE JUJUY

USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES • 2011 - 2021



Se observa la evolución anual del consumo de Usuarios Comerciales e Industriales de gas por redes de la provincia de Jujuy durante el período 2011-2021. El informe contempla a los Usuarios Comerciales e Industriales de Servicio Completo, es decir los de pequeños consumos y en su mayoría PyMEs, y a los Usuarios Comerciales e Industriales unbundling, que compran el gas por cuenta propia, mediante un by pass comercial.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), Jujuy cuenta con el 1,7% de la población argentina, mientras que el Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 1% del Producto Bruto Interno (PBI). Adicionalmente, resulta importante señalar que, en cuanto a la cantidad de usuarios por tipo de servicio en la provincia de Jujuy, por un lado, en el grupo de usuarios con servicio completo, los comerciales representan el 79% (en promedio, 2.135 usuarios) y los industriales un 21% (en promedio, casi 570 usuarios), mientras que en el grupo de usuarios unbundling con by pass comercial los que desarrollan la actividad industrial alcanzan casi al 100% (en promedio, unos 66 usuarios).

Asimismo, si se tiene en cuenta el volumen consumido por tipo de servicio, en el grupo de usuarios con servicio completo los comerciales consumen en promedio el 24% del total y los industriales un 76%, mientras que en el grupo de los usuarios unbundling los industriales consumen prácticamente el 100% del volumen. Por lo tanto, en la gran cantidad de usuarios del servicio completo predominan los de tipo comercial, mientras que dentro de los usuarios unbundling los industriales constituyen la totalidad. Respecto de los volúmenes consumidos, y contrariamente a lo que se observa a nivel general, los industriales predominan dentro del servicio completo, además de totalizar el consumo bajo la modalidad unbundling.

En primer lugar, se registra que los volúmenes consumidos experimentan una tendencia descendente hasta 2016, con variaciones irregulares de un promedio negativo del 3,6% anual. Posteriormente, luego de la suba de 2017, el consumo acentúa su tendencia descendente en 2018 y 2019, y luego se morigera la caída en 2020, mientras que en 2021 vuelve a registrarse un ascenso del 11%. De esta forma, en 2021 el consumo de estos usuarios disminuyó un 37% respecto a 2011, año inicial de la serie.

Esta evolución probablemente haya estado influenciada por el impacto de las condiciones macroeconómicas en el sector a lo largo del período observado, en especial por el nivel de actividad económica, reflejado en el comportamiento del Producto Bruto Interno (PBI); por el movimiento de la inflación mayorista y el incremento de las tarifas del servicio desde 2016 y hasta 2019 (ver [Tarifas Gas - 2016-2020](#)), así como también por el mantenimiento de tarifas posterior hasta el Régimen Tarifario de Transición en 2021 ([Factura de Gas Natural Usuarios PyMES 2016-2021 \(Estimado\). Tarifa de Transición](#)). Adicionalmente, algunas modificaciones regulatorias durante el período analizado y los efectos de la pandemia (COVID-19) también pudieron haber contribuido a esta evolución.

En este sentido, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), desde 2012 a 2015 el Producto se mantuvo en relativa estabilidad, aumentando a un ritmo promedio del 0,4% anual, mientras que desde 2016 y hasta 2019 el PBI cayó a un ritmo promedio anual del 1%. Finalmente, durante 2020 el descenso llegó al 10%, como consecuencia de los efectos de la pandemia (COVID-19), mientras que en 2021 la actividad económica se recuperó, alcanzando una suba del 10,3% respecto del año anterior, de acuerdo al Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), calculado por el INDEC. Respecto de los niveles de precios, se destaca que durante 2016-2019 los precios mayoristas tuvieron un incremento acumulado del 340%, de acuerdo al Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM), del INDEC. Por su parte, la inflación mayorista en 2020 fue del 35,4% y en 2021 llegó al 51,3%.