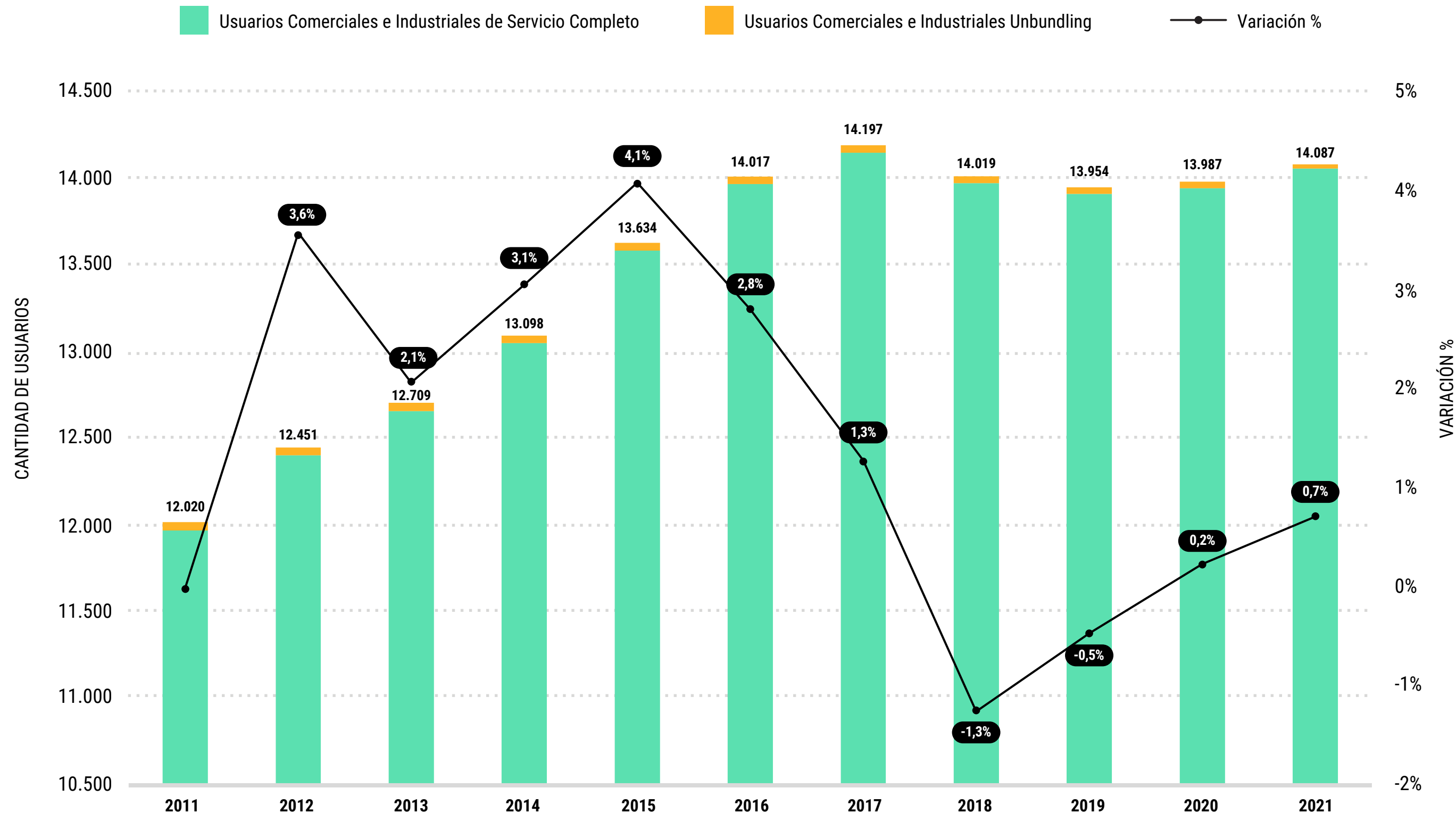


USUARIOS DE GAS POR REDES – PROVINCIA DE CHUBUT

USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES • 2011 - 2021



Se observa la evolución anual de la cantidad de Usuarios Comerciales e Industriales de gas por redes de la provincia de Chubut durante el período 2011-2021. El informe contempla a los Usuarios Comerciales e Industriales de Servicio Completo, es decir los de pequeños consumos y en su mayoría PyMEs, y a los Usuarios Comerciales e Industriales unbundling, que compran el gas por cuenta propia, mediante un by pass comercial.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), Chubut cuenta con el 1,3% de la población argentina, mientras que el Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 2% del Producto Bruto Interno (PBI). Adicionalmente, resulta importante señalar que, en cuanto a la cantidad de usuarios por tipo de servicio en la provincia de Chubut, por un lado, en el grupo de usuarios con servicio completo, los comerciales representan el 98% (en promedio, más de unos 13.000 usuarios) y los industriales un 2% (en promedio, más de unos 200 usuarios), mientras que en el grupo de usuarios unbundling con by pass comercial los que desarrollan la actividad industrial alcanzan el 78% (en promedio, 32 usuarios), y los que realizan una actividad comercial representan al 22% restante (en promedio, 9 usuarios).

Asimismo, si se tiene en cuenta el volumen consumido por tipo de servicio, en el grupo de usuarios con servicio completo los comerciales consumen en promedio el 89% del total y los industriales un 11%, mientras que en el grupo de los usuarios unbundling los industriales consumen prácticamente el 100% del volumen. Por lo tanto, en la gran cantidad de usuarios del servicio completo predominan los de tipo comercial, mientras que dentro de los usuarios unbundling los industriales constituyen el mayor porcentaje. Respecto de los volúmenes consumidos, los comerciales predominan dentro del servicio completo y los industriales totalizan, prácticamente, el consumo bajo la modalidad unbundling.

Así, se observa que durante toda la serie la cantidad de usuarios aumenta continuamente, con la excepción de 2018 y 2019, a una tasa promedio del 1,6% anual, destacándose los aumentos de 2012, y luego, los de 2015 y 2016. De esta manera, los valores observados al final del período analizado registran un descenso del 1% respecto del 2017, cuando se alcanza el pico de la serie, y un incremento del 17% con respecto al año inicial, dando cuenta de la tendencia alcista a lo largo del período analizado, a pesar de los descensos mencionados.

Esta evolución probablemente haya estado influenciada por el impacto de las condiciones macroeconómicas en el sector a lo largo del período observado, en especial por el nivel de actividad económica, reflejado en el comportamiento del Producto Bruto Interno (PBI); por el movimiento de la inflación mayorista y el incremento de las tarifas del servicio desde 2016 y hasta 2019 (ver [Tarifas Gas - 2016-2020](#)), así como también por el mantenimiento de tarifas posterior hasta el Régimen Tarifario de Transición en 2021 ([Factura de Gas Natural Usuarios PyMES 2016-2021 \(Estimado\). Tarifa de Transición](#)). Adicionalmente, algunas modificaciones regulatorias durante el período analizado y los efectos de la pandemia (COVID-19) también pudieron haber contribuido a esta evolución.

En este sentido, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), desde 2012 a 2015 el Producto se mantuvo en relativa estabilidad, aumentando a un ritmo promedio del 0,4% anual, mientras que desde 2016 y hasta 2019 el PBI cayó a un ritmo promedio anual del 1%. Finalmente, durante 2020 el descenso llegó al 10%, como consecuencia de los efectos de la pandemia (COVID-19), mientras que en 2021 la actividad económica se recuperó, alcanzando una suba del 10,3% respecto del año anterior, de acuerdo al Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), calculado por el INDEC. Respecto de los niveles de precios, se destaca que durante 2016-2019 los precios mayoristas tuvieron un incremento acumulado del 340%, de acuerdo al Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM), del INDEC. Por su parte, la inflación mayorista en 2020 fue del 35,4% y en 2021 llegó al 51,3%.