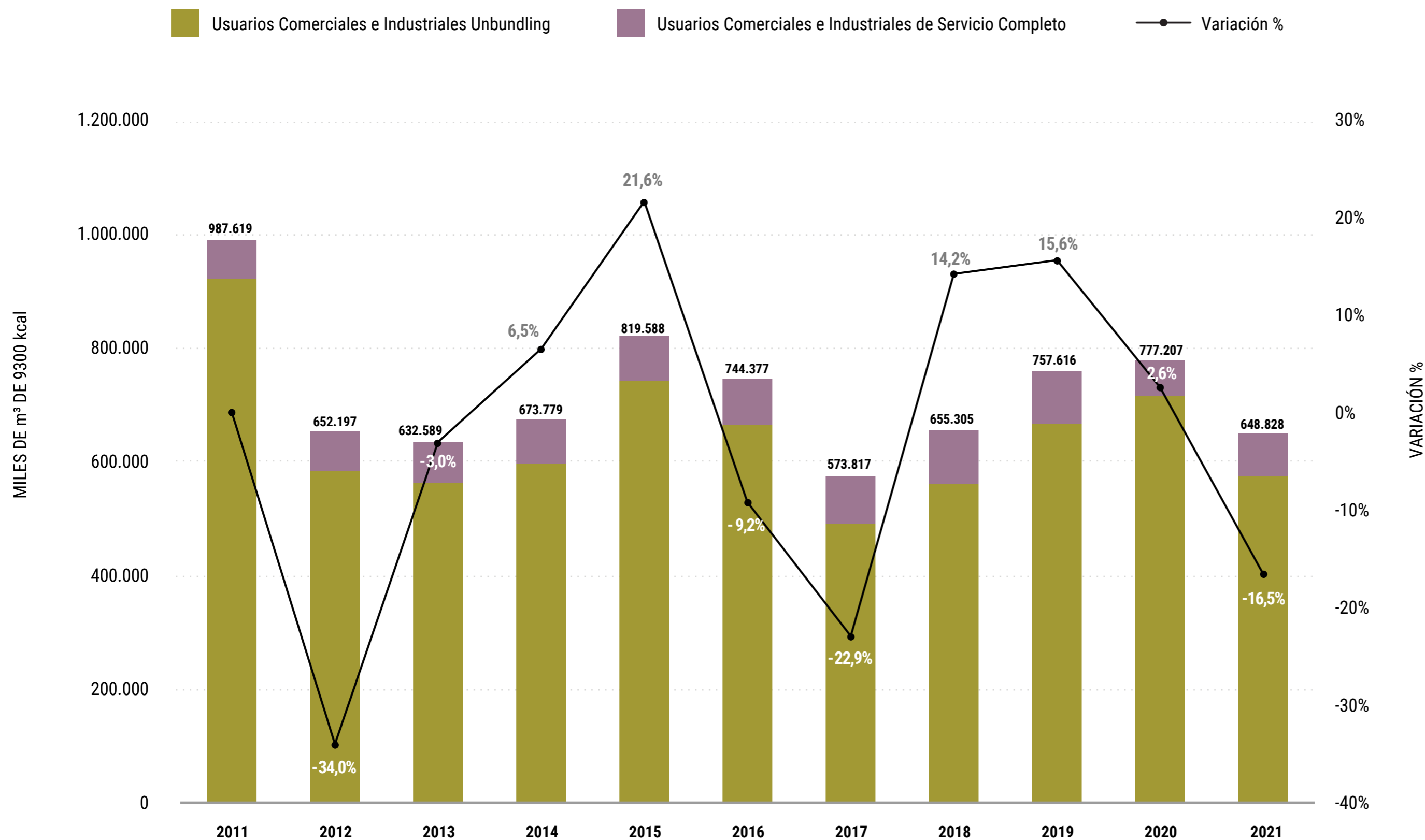


CONSUMO DE GAS – PROVINCIA DE CHUBUT

USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES • 2011 - 2021



Se observa la evolución anual del consumo de Usuarios Comerciales e Industriales de gas por redes de la provincia de Chubut durante el período 2011-2021. El informe contempla a los Usuarios Comerciales e Industriales de Servicio Completo, es decir los de pequeños consumos y en su mayoría PyMEs, y a los Usuarios Comerciales e Industriales *unbundling*, que compran el gas por cuenta propia, mediante un *by pass* comercial.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), Chubut cuenta con el 1,3% de la población argentina, mientras que el Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 2% del Producto Bruto Interno (PBI). Adicionalmente, resulta importante señalar que, en cuanto a la cantidad de usuarios por tipo de servicio en la provincia de Chubut, por un lado, en el grupo de usuarios con servicio completo, los comerciales representan el 98% (en promedio, más de unos 13.000 usuarios) y los industriales un 2% (en promedio, más de unos 200 usuarios), mientras que en el grupo de usuarios *unbundling* con *by pass* comercial los que desarrollan la actividad industrial alcanzan el 78% (en promedio, 32 usuarios), y los que realizan una actividad comercial representan al 22% restante (en promedio, 9 usuarios).

Asimismo, si se tiene en cuenta el volumen consumido por tipo de servicio, en el grupo de usuarios con servicio completo los comerciales consumen en promedio el 89% del total y los industriales un 11%, mientras que en el grupo de los usuarios *unbundling* los industriales consumen prácticamente el 100% del volumen. Por lo tanto, en la gran cantidad de usuarios del servicio completo predominan los de tipo comercial, mientras que dentro de los usuarios *unbundling* los industriales constituyen el mayor porcentaje. Respecto de los volúmenes consumidos, los comerciales predominan dentro del servicio completo y los industriales totalizan, prácticamente, el consumo bajo la modalidad *unbundling*.

Así, en primer lugar, se observa que luego de los altos valores registrados para 2011, los volúmenes consumidos experimentan una tendencia volátil a lo largo del tiempo, con oscilaciones interanuales marcadas, entre las que se destacan las subas de 2015 (21,6%), 2018 (14,2%) y 2019 (15,6%), y las caídas de 2012 (34%), 2017 (22,9%) y 2021 (16,5%). De esta forma, en 2021 el consumo de estos usuarios disminuyó un 34% respecto a 2011, año inicial de la serie, y aumentó un 13% respecto a 2017, el año de menor volumen consumido del período analizado.

Esta evolución probablemente haya estado influenciada por el impacto de las condiciones macroeconómicas en el sector a lo largo del período observado, en especial por el nivel de actividad económica, reflejado en el comportamiento del Producto Bruto Interno (PBI); por el movimiento de la inflación mayorista y el incremento de las tarifas del servicio desde 2016 y hasta 2019 (ver [Tarifas Gas - 2016-2020](#)), así como también por el mantenimiento de tarifas posterior hasta el Régimen Tarifario de Transición en 2021 ([Factura de Gas Natural Usuarios PyMES 2016-2021 \(Estimado\). Tarifa de Transición](#)). Adicionalmente, algunas modificaciones regulatorias durante el período analizado y los efectos de la pandemia (COVID-19) también pudieron haber contribuido a esta evolución.

En este sentido, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), desde 2012 a 2015 el Producto se mantuvo en relativa estabilidad, aumentando a un ritmo promedio del 0,4% anual, mientras que desde 2016 y hasta 2019 el PBI cayó a un ritmo promedio anual del 1%. Finalmente, durante 2020 el descenso llegó al 10%, como consecuencia de los efectos de la pandemia (COVID-19), mientras que en 2021 la actividad económica se recuperó, alcanzando una suba del 10,3% respecto del año anterior, de acuerdo al Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), calculado por el INDEC. Respecto de los niveles de precios, se destaca que durante 2016-2019 los precios mayoristas tuvieron un incremento acumulado del 340%, de acuerdo al Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM), del INDEC. Por su parte, la inflación mayorista en 2020 fue del 35,4% y en 2021 llegó al 51,3%.