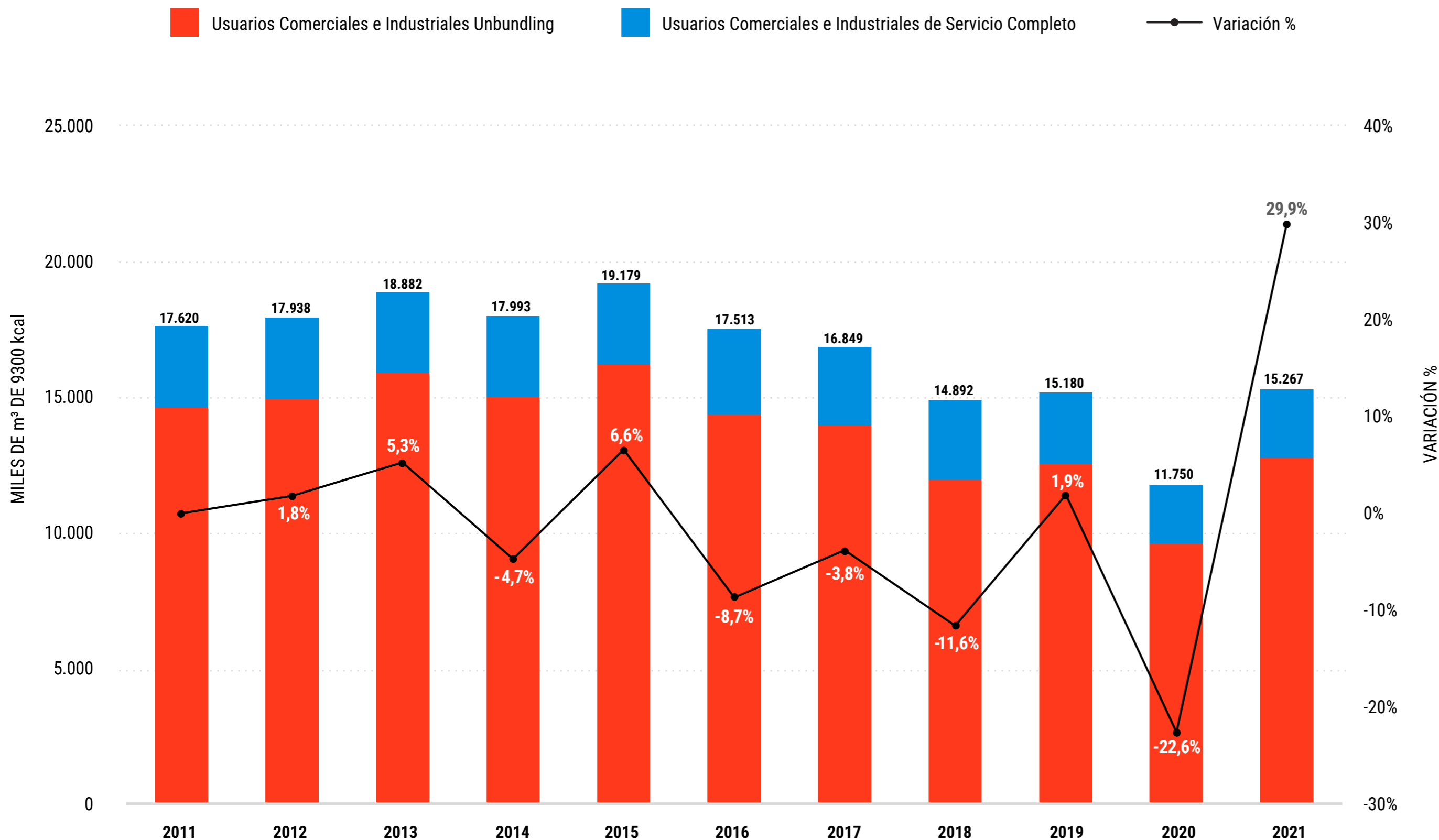


CONSUMO DE GAS – PROVINCIA DE LA RIOJA

USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES • 2011 - 2021



Se observa la evolución anual del consumo de Usuarios Comerciales e Industriales de gas por redes de la provincia de La Rioja durante el período 2011-2021. El informe contempla a los Usuarios Comerciales e Industriales de Servicio Completo, es decir los de pequeños consumos y en su mayoría PyMEs, y a los Usuarios Comerciales e Industriales unbundling, que compran el gas por cuenta propia, mediante un by pass comercial.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), La Rioja cuenta con el 0,8% de la población argentina, mientras que el Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 1% del Producto Bruto Interno (PBI). Adicionalmente, resulta importante señalar que, en cuanto a la cantidad de usuarios por tipo de servicio en la provincia de La Rioja, por un lado, en el grupo de usuarios con servicio completo, los comerciales representan el 96% (en promedio, casi unos 400 usuarios) y los industriales un 4% (en promedio, más de 15 usuarios), mientras que en el grupo de usuarios unbundling con by pass comercial los que desarrollan la actividad industrial son el 100% (en promedio, unos 8 usuarios).

Asimismo, si se tiene en cuenta el volumen consumido por tipo de servicio, en el grupo de usuarios con servicio completo los comerciales consumen en promedio el 79% del total y los industriales un 21%, mientras que en el grupo de los usuarios unbundling los industriales consumen el 100% del volumen. Por lo tanto, en la gran cantidad de usuarios del servicio completo predominan los de tipo comercial, mientras que dentro de los usuarios unbundling los industriales constituyen la totalidad. Respecto de los volúmenes consumidos, los comerciales predominan dentro del servicio completo y los industriales totalizan en el volumen consumido bajo la modalidad unbundling.

Así, en primer lugar, se registra que los volúmenes consumidos experimentan una tendencia oscilante a lo largo de toda la serie, con una leve variación descendente del 0,6% anual, dentro de un rango comprendido entre 29,9% y -22,6%. De esta manera, si se comparan los valores del consumo Comercial e Industrial de la provincia tenemos que en 2021 se consumió un 13% menos que en el año inicial de la serie, mientras que respecto a 2015 (año de mayor consumo) se consumió un 20% menos.

Esta evolución probablemente haya estado influenciada por el impacto de las condiciones macroeconómicas en el sector a lo largo del período observado, en especial por el nivel de actividad económica, reflejado en el comportamiento del Producto Bruto Interno (PBI); por el movimiento de la inflación mayorista y el incremento de las tarifas del servicio desde 2016 y hasta 2019 (ver [Tarifas Gas - 2016-2020](#)), así como también por el mantenimiento de tarifas posterior hasta el Régimen Tarifario de Transición en 2021 ([Factura de Gas Natural Usuarios PyMES 2016-2021 \(Estimado\). Tarifa de Transición](#)). Adicionalmente, algunas modificaciones regulatorias durante el período analizado y los efectos de la pandemia (COVID-19) también pudieron haber contribuido a esta evolución.

En este sentido, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), desde 2012 a 2015 el Producto se mantuvo en relativa estabilidad, aumentando a un ritmo promedio del 0,4% anual, mientras que desde 2016 y hasta 2019 el PBI cayó a un ritmo promedio anual del 1%. Finalmente, durante 2020 el descenso llegó al 10%, como consecuencia de los efectos de la pandemia (COVID-19), mientras que en 2021 la actividad económica se recuperó, alcanzando una suba del 10,3% respecto del año anterior, de acuerdo al Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), calculado por el INDEC. Respecto de los niveles de precios, se destaca que durante 2016-2019 los precios mayoristas tuvieron un incremento acumulado del 340%, de acuerdo al Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM), del INDEC. Por su parte, la inflación mayorista en 2020 fue del 35,4% y en 2021 llegó al 51,3%.