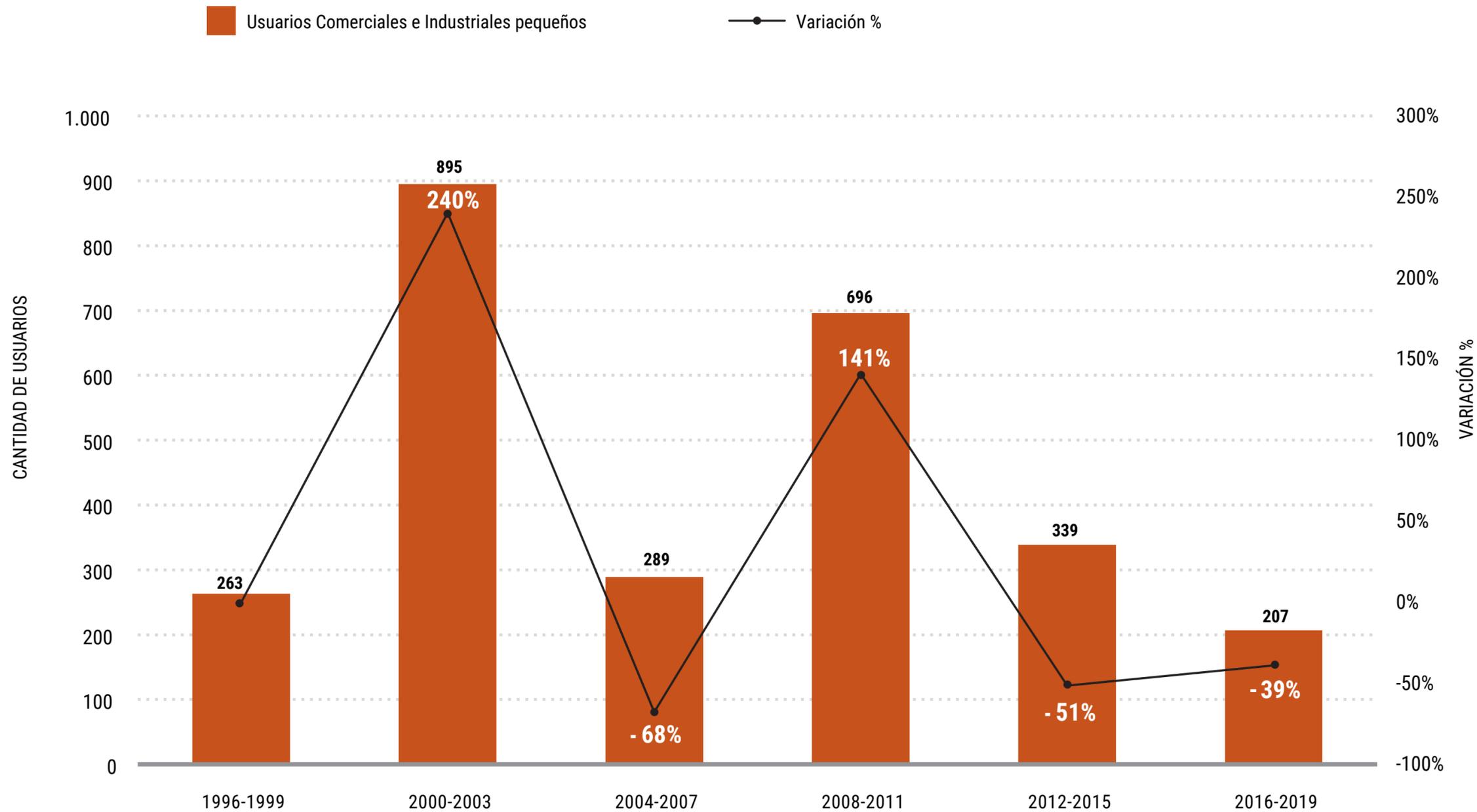


USUARIOS DE GAS NATURAL POR REDES - PROVINCIA DE JUJUY

INCORPORACIÓN DE USUARIOS COMERCIALES Y PEQUEÑOS INDUSTRIALES 1996-2019



Se observa la evolución de los Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños incorporados al servicio público de gas natural por redes, en su mayoría PyMEs, de la Provincia de Jujuy durante el período 1996-2019.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), la provincia de Jujuy cuenta con el 1,7% de la población argentina y su Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa aproximadamente el 1% del Producto Bruto Interno (PBI). Jujuy conectaba en diciembre de 2020 al 1% de los Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños del sistema de gas por redes y el consumo anual promedio en 2016-2019 representó el 1% del total país.

Cabe mencionar que, al momento de la privatización del servicio, el sector comercial de la provincia de Jujuy se encontraba muy poco desarrollado. Como producto del Plan de Obras Obligatorias establecido en ese momento se incorporaron nuevos usuarios tanto en zonas urbanas y suburbanas de la capital como en el interior de la provincia, que dieron como resultado que entre los años 1996 y 2002 el consumo de este segmento tuviera un crecimiento sostenido. Asimismo, con el desarrollo entre 1998 y 2000 del Gasoducto Tabacalero de la Provincia de Jujuy, el servicio de gas por redes llegó a la zona de producción tabacalera, permitiendo el abastecimiento de unos 600 nuevos establecimientos, dedicados principalmente al secado del tabaco al pie de sus plantaciones, generando un nuevo impulso al desarrollo de ese sector.

En ese contexto, se advierte que el ritmo de incorporación de los usuarios Comerciales e Industriales Pequeños en el período bajo análisis tuvo una tendencia irregular durante toda la serie, registrando picos en los cuatrienios de 2000-2003 y 2008-2011. De esta forma, en 2000-2003 se observa el mayor crecimiento porcentual del período analizado (240% respecto del cuatrienio anterior) junto con el máximo de incorporaciones en términos absolutos (895 usuarios). Luego, en 2004-2007 se registra una considerable disminución en las PyMEs jujeñas añadidas a la red de distribución, alcanzando 289 nuevos usuarios en este cuatrienio, probablemente como consecuencia de la caída de la demanda de tabaco. En este sentido, cabe destacar que el impacto de la crisis de la Convertibilidad y su recuperación económica, que implicó una caída del PBI del 4,9% entre 1999-2002 y una suba del 7,6% entre 2004-2007, no pareció reflejarse directamente en la evolución de la incorporación de usuarios Comerciales y Pequeños Industriales en la provincia de Jujuy, que fue mayor en 2000-2003 y sufrió una notable baja en el cuatrienio siguiente.

Luego de la suba y la caída mencionada, en 2008-2011 se observa nuevamente un incremento (del 141%), de los usuarios Comerciales y Pequeños Industriales incorporados en Jujuy, que alcanza los casi 700 nuevos usuarios para el cuatrienio, probablemente impulsado por el ascenso de la demanda externa del tabaco. Posteriormente, en 2012-2015 las incorporaciones caen un 51%, aunque manteniendo niveles superiores a los de 1996-1999, en un período en el que el PBI creció solo un 0,4% promedio anual. En 2016-2019 esta tendencia decreciente prácticamente se mantiene, en la medida que la cantidad de nuevos usuarios registrados cae un 39%, llegando a los valores mínimos del período analizado, con solo 207 usuarios añadidos a la red (un 21% por debajo de lo registrado para el cuatrienio inicial de la serie). Asimismo, cabe señalar que esta caída de 2016-2019 tuvo lugar en un período en el que el PBI sufrió un descenso promedio del 1%.

Por lo expuesto, la evolución de las incorporaciones de PyMEs en Jujuy no estuvo en sintonía con las variaciones observadas a nivel país (ver Nuevos Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños Incorporados - 1996-2019 Total), dado que en el caso provincial se observa una tendencia irregular con picos en 2000-2003 y 2008-2011 y disminuciones en los últimos dos cuatrienios que sin embargo mantienen valores positivos, mientras que a nivel nacional se observa una caída pronunciada en 2000-2003 y luego el pico máximo de 2004-2007 que más tarde es continuado por una tendencia decreciente que alcanza valores negativos para el 2016-2019 considerablemente más pronunciados que a nivel provincial (-162% vs -39%).

Finalmente, con respecto a 2016-2019 se observa que al igual que lo ocurrido en el Total País y en otras provincias, la alta inflación mayorista y el incremento tarifario instrumentado a partir de 2016 (ver Tarifas de Gas 2016 - 2020) junto con la caída de la actividad económica anteriormente mencionada también parecieron tener un impacto negativo en la incorporación de este tipo de usuarios a la red de distribución jujeña. En este sentido, se aclara que la inflación mayorista de este período alcanzó un 340% acumulado a diciembre de 2019, de acuerdo al Índice de Precios Internos Mayorista (IPIM) del INDEC.