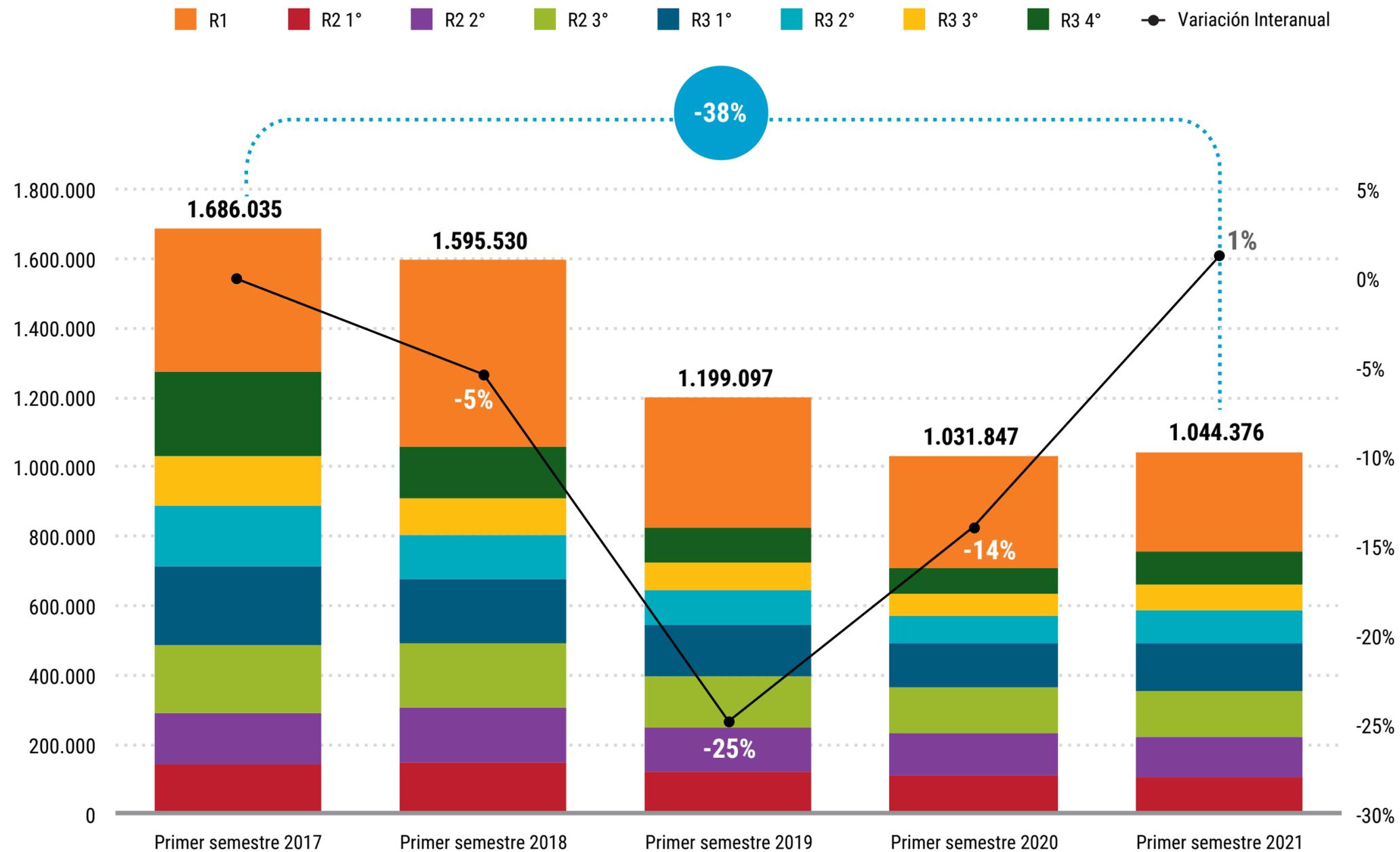


TARIFA SOCIAL – TOTAL PAÍS

BENEFICIARIOS DE TARIFA SOCIAL POR CATEGORÍA DE USUARIO. PRIMER SEMESTRE 2017-2021



Se observa la evolución del promedio de los beneficiarios de Tarifa Social (TS) desagregados por categoría entre los primeros semestres de los años 2017 y 2021 para el total país.

Teniendo en cuenta la composición de los beneficiarios de TS por categoría tarifaria se verifica que la R1 concentra la mayor cantidad de usuarios, siendo un 24,4% del total en 2017; un 33,7% en 2018; un 31,3% en 2019; un 31,2% en 2020; y un 27,5% en 2021. De esta manera, la categoría con los umbrales de consumo más bajos es la que sobresale por sobre las demás por su peso relativo, alcanzando una participación promedio del 30% sobre el total a lo largo del período analizado, que creció entre puntas en un 3% (de 24,4% en 2017 a 27,5% en 2021).

Por su parte, las categorías R2 1, R2 2 y R2 3, de umbrales medios-bajos, presentan una tendencia similar, ya que también aumentan su representación del 2017 a 2021, aunque en menor magnitud que la categoría R1, pasando del 8,3% al 10%; del 9% al 11%; y de 11,6% al 12,9%, respectivamente.

En sentido contrario, las categorías de umbrales medios-altos (R3 1, R3 2, R3 3 y R3 4) presentan una tendencia decreciente en la participación sobre el total de beneficiarios del primer semestre 2017 al primer semestre 2021, con descensos que oscilan entre un 0,3% y un 5%, siendo más intensos a medida que las categorías son más altas. Así, los porcentajes de participación pasaron de representar el 13,5% al 13,1% en el caso de la R3 1; del 10,3% al 8,9% en el caso de la R3 2; del 8,7% al 7,3% en el caso de la R3 3; y del 14,3% al 9,3% en el caso de la R3 4.

Finalmente, cabe destacar que en el marco de la pérdida generalizada de beneficiarios y beneficiarias registrada durante todo el período, las categorías de mayor consumo (medios-altos) fueron las que disminuyeron mayormente la cantidad de usuarios (en un 40% o más), siendo la R3 4 la que alcanzó la variación negativa más pronunciada (del 59,8%). Asimismo, las categorías de menor consumo (medios-bajos) presentaron disminuciones menos marcadas (del 31% o menos), siendo la R2 2 la que evidenció la reducción menos acentuada (del 24,03%).