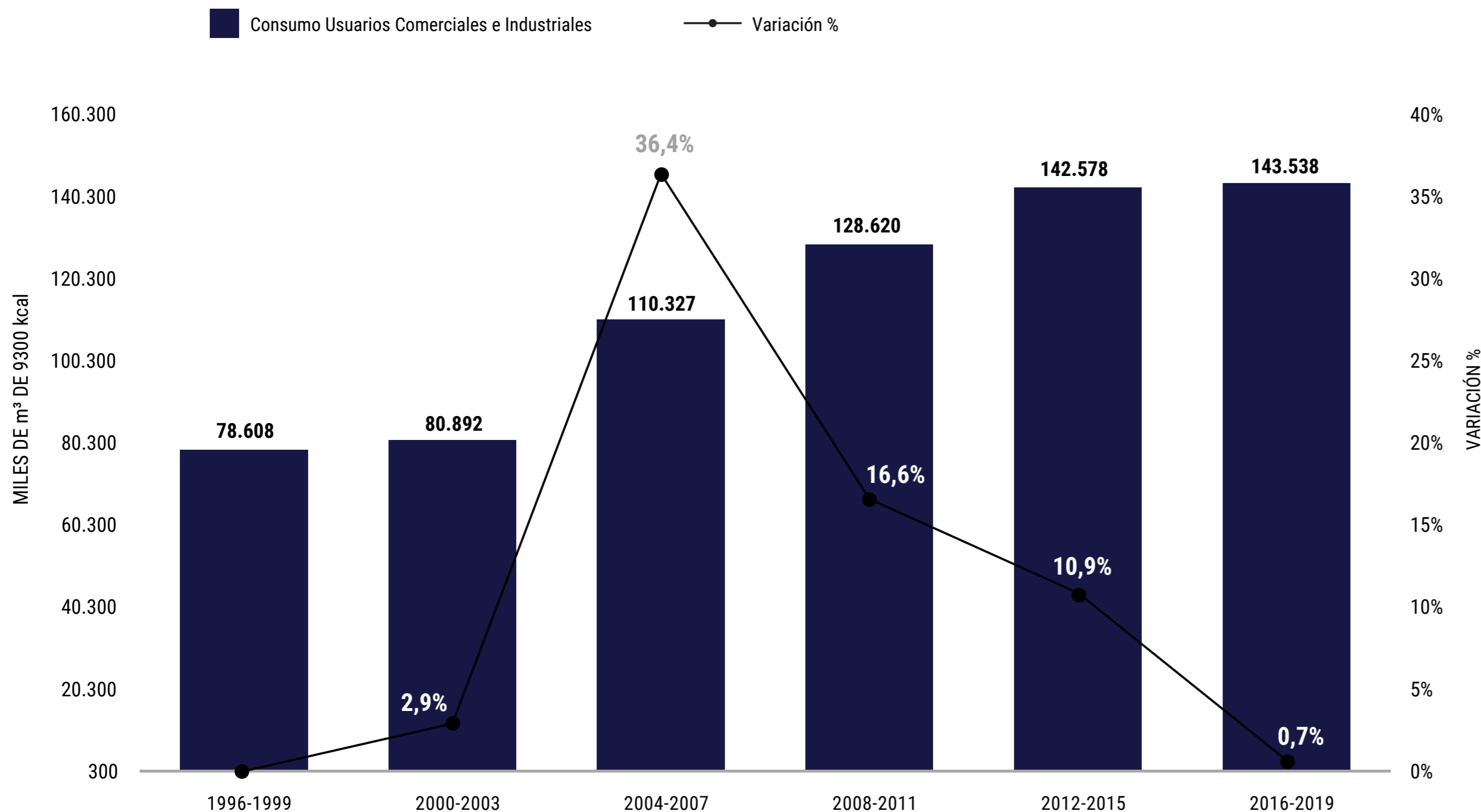


# CONSUMO DE GAS – PROVINCIA DE SALTA

## USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES 1996 – 2019



Se observa el consumo promedio de Usuarios Comerciales e Industriales dentro de la red de distribución de gas natural de la provincia de Salta durante los cuatrienios transcurridos entre 1996-2019. El informe contempla a los Usuarios de Servicio Completo y a los unbundling con by pass comercial, tanto Comerciales como Industriales.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), Salta, cuenta con casi el 3% de la población argentina, mientras que el Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 2% del Producto Bruto Interno (PBI). La provincia de Salta representa en la actualidad el 1,5% de los Usuarios Comerciales e Industriales conectados al sistema de gas por redes y el consumo anual promedio para estos usuarios en 2016-2019 representó el 3% del total país.

En primer lugar, se registra que el consumo de los Usuarios Comerciales e Industriales de Salta mantiene en términos generales una tendencia creciente. De esta manera, en 2000-2003, se registra una leve suba respecto del cuatrienio anterior, de un 2,9%, llegando a un promedio anual cercano a 81 MMm3. Posteriormente los volúmenes consumidos experimentan una suba de un 36,4%, el más pronunciado del período, llegando a un promedio de 110 MMm3. Más tarde el consumo vuelve a registrar un ascenso del 16,6%. Por último, manteniendo la tendencia observada hasta el momento, aunque cada vez con menor intensidad, se registra un crecimiento en 2012-2015 (10,9%) y en 2016-2019 un virtual estancamiento (una variación del 0,7%), finalizando la serie con un consumo anual promedio de 143 MMm3, siendo este valor el nivel máximo.

Cabe señalar que este comportamiento del consumo en el segmento de usuarios comerciales e industriales de Salta tuvo lugar en un escenario económico en el que la evolución del PBI pareció impactar en alguna medida en la dinámica del sector. Así, de acuerdo al INDEC, mientras que entre 1996 y 1998 el Producto Bruto Interno (PBI) creció al ritmo de un 6% anual, entre 1999-2002 se contrajo a un ritmo promedio anual del 4,9% y desde 2003 a 2008 se expandió a un ritmo del 7,2% anual. Luego, con la excepción de la recesión de 2009 (que implicó una caída anual del 5,9%), volvió a crecer al promedio del 8,1% anual en 2010 y 2011, y finalmente, desde 2012 a 2015 el comportamiento del PBI registró un relativo estancamiento, con una suba de apenas 0,4% anual, mientras que en 2016-2019 cayó a un promedio del 1% anual. De esta forma, conforme fue ralentizándose el crecimiento económico también lo hizo el ritmo de aumento del consumo de estos usuarios.

Finalmente, y puntualmente sobre el último cuatrienio del período analizado, se observa que además de haber transcurrido en un escenario marcado por la caída de la actividad económica, el descenso del consumo pudo haber estado influido por el incremento de tarifas instrumentado en esta etapa (ver [TARIFAS DE GAS • 2016 - 2020](#)) y la alta inflación mayorista registrada, de un 340% acumulado a diciembre 2019, de acuerdo al Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) del INDEC.