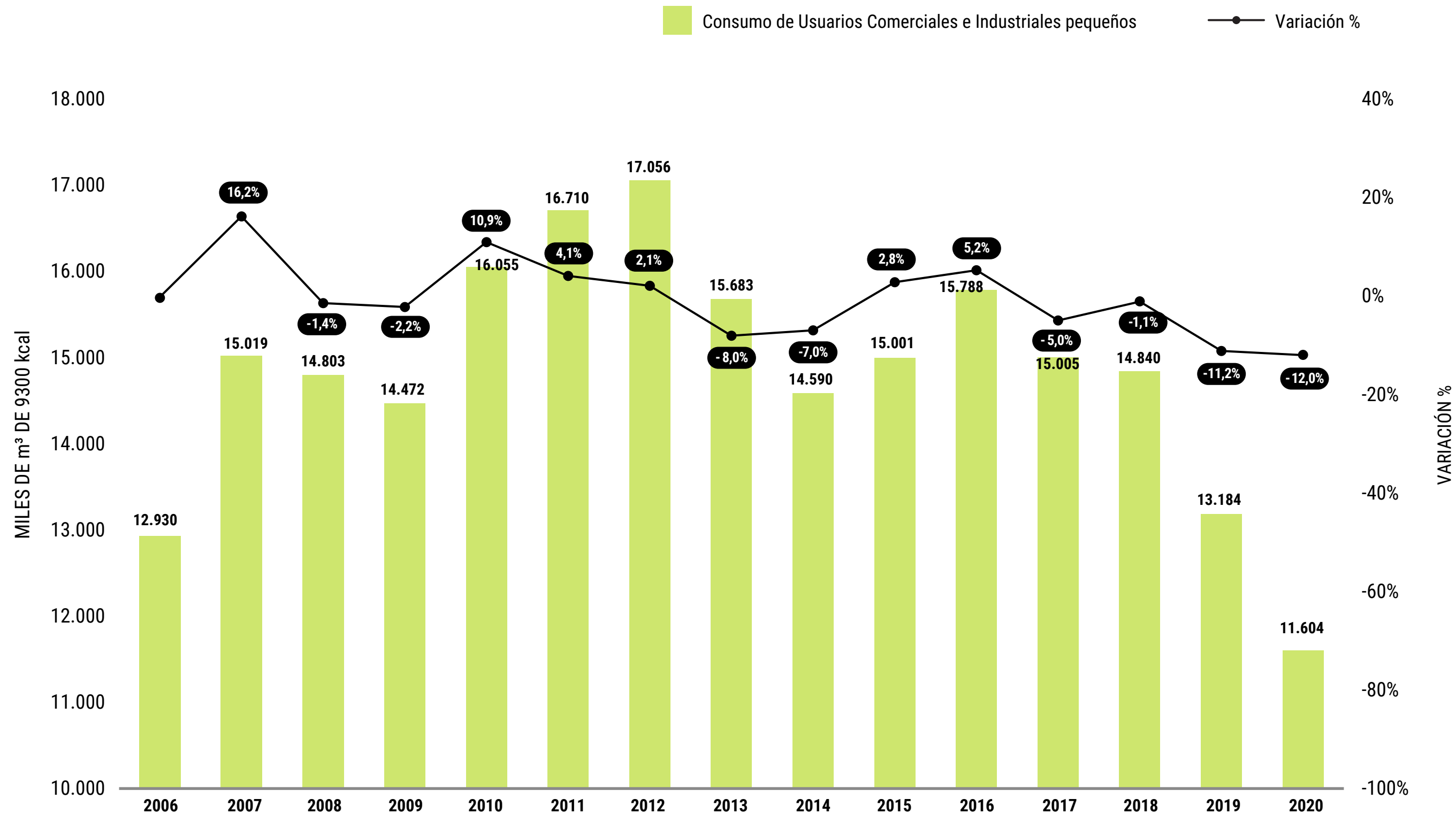


CONSUMO DE GAS – PROVINCIA DE SAN JUAN

USUARIOS COMERCIALES E INDUSTRIALES PEQUEÑOS 2006 – 2020



Se observa la evolución del consumo anual de los Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños de gas natural por redes, en su mayoría PyMEs, de la provincia de San Juan durante el período 2006-2020. El informe contempla a los Usuarios de Servicio Completo, tanto de tipo Comerciales como Industriales.

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), San Juan, cuenta con más del 1,7% de la población argentina, mientras que el Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor de un 1% del Producto Bruto Interno (PBI). La provincia de San Juan comprende en la actualidad el 1% de los Usuarios Comerciales e Industriales Pequeños conectados al sistema de gas por redes y el consumo anual para estos usuarios en 2020 representó el 0,8% del total país.

Durante el período observado se advierte que la evolución anual del consumo presenta una tendencia de crecimiento irregular hasta 2012, entre los que se destaca el año 2007 y 2010 (16,2% y 10,9%, respectivamente), mientras que luego se registran descensos interanuales en la mayoría de los años, con excepción de 2015 y 2016, hasta el final de la serie. En el marco de estas dos tendencias contrapuestas, y como punto que marca la interrupción del primer ciclo incremental de los volúmenes consumidos y el comienzo del nuevo ciclo decreciente, se observa que en 2012 se alcanzan los valores más altos, con 17 MMm3 en tanto luego los volúmenes disminuyen en la mayoría de los años hasta alcanzar el mínimo de toda la serie en 2020 (11,6 MMm3). En ese contexto, la evolución del consumo de los usuarios Comerciales e Industriales Pequeños de la provincia pasó de casi 13 MMm3 en 2006 a más de 17 MMm3 en 2012, aumentando más de un 30%, y por otra parte desde 2013 a 2020 el consumo experimentó un descenso del 32% respecto del año del pico de la serie y del 10,3% en comparación con el inicio del período observado.

Cabe señalar que esta evolución del consumo tuvo lugar en el marco de ciertas condiciones macroeconómicas que impactaron en el sector en alguna medida. En este sentido, el PBI, de acuerdo al INDEC, experimentó incrementos que desde 2006 hasta 2008 alcanzaron un promedio del 7% anual, mientras que en 2009 registró una baja del 6%. Por otro lado, luego del repunte de 2010 y 2011, cuando el PBI creció a un promedio del 8% anual, desde 2012 a 2015 el PBI se mantuvo en relativa estabilidad, aumentando a un ritmo promedio del 0,4%, y desde 2016 y hasta 2019 cayó a un ritmo promedio del 1%, mientras que durante 2020 experimentó un descenso del 10%. Asimismo, mientras que durante todo este período los aumentos tarifarios no tuvieron gran incidencia hasta 2015, jugaron un rol destacado entre 2016 y hasta 2019 (ver Tarifas Gas - 2016-2020), por lo que este factor también pudo haber afectado negativamente, junto con la evolución decreciente de la actividad económica, al consumo de estos usuarios.

Por último, la tendencia decreciente del consumo de estos usuarios durante los últimos años probablemente también haya estado asociada a la implementación en 2019 de la opción de compra directa del gas por parte de los usuarios SGP del grupo III a productores o comercializadores a partir de la Resolución ENARGAS 750/19 y en concordancia con la Resolución 175/19 de la Secretaría de Energía. Como consecuencia de esta última medida, varios usuarios unbundling de gas (los de mayor consumo) abandonaron la modalidad de Servicio Completo. Sin embargo, posteriormente y mediante el Decreto 892/20, a partir del mes de abril se derogaron los efectos de la Resolución 175/19, por lo que todos los usuarios SGP del grupo III debieron adquirir el gas en boca de pozo de forma directa con productores o comercializadores, y dejaron de pertenecer al grupo de los Usuarios con Servicio Completo. Así, este factor, en conjunto con los efectos correspondientes a las medidas preventivas asociadas a la pandemia del COVID-19, en virtud al cierre parcial de actividades comerciales, turísticas y la suspensión de las actividades educativas durante ese año en San Juan, también pudieron afectar en la baja observada en el consumo durante 2020.